

工商企业管理专业人才培养方案

2026 年 7 月

内容提要

所属本校专业群名称			
专业名称	工商企业管理	专业代码	530601
学制	三年制		
同群其他专业			
课程门数	52	专业核心课程门数	8 门
专业核心课程名称	财务管理、战略管理、人力资源管理、客户服务与管理、项目管理、供应链管理、企业管理咨询、企业文化		
职业资格证书/职业技能等级证书	企业人力资源管理师高级证书		
必修课程总学分	120	必修课程总学时	2442
选修课程总学分	16	选修课程总学时	288
总学分	136	总学时数	2730
理论总学时	1280	实践总学时	1450
理论课占总学时比例	46.89%	实践课占总学时比例	53.11%
编制（签名）			
系负责人审核（签名）			

（编写说明：1. 专业群名称使用已正式发文立项的专业群名称，专业名称和专业代码以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准；2. 必修课：基础素质课的必修部分、基础素质综合实践课、专业基础课、专业核心课、专业综合实践课；选修课：基础素质课的限选部分、全校选修课、专业拓展课。）

目 录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
三、入学要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标	2
七、培养规格	3
八、课程设置及学时安排	4
（一）职业能力分析	4
（二）课程设置	8
（三）课程描述	10
九、师资队伍	30
（一）队伍结构	30
（二）专业带头人	30
（三）专任教师	30
（四）兼职教师	31
十、教学条件	31
（一）教学设施	31
（二）教学资源	33
十一、质量保证与毕业条件	33
（一）质量保障教学设施	33
（二）毕业要求	34
十二、编写说明	35
（一）人才培养模式	35
（二）课程建设思路	36

（三）实训室建设原则	38
十三、附录	38
附录 1. 教学进程总体安排	39
附录 2. 学生发展核心素养	49
附录 3. 体育选修课程表	53
附录 3. 人才培养方案修订依据	54

工商企业管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代工商企业管理领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等岗位（群）的新要求，不断满足现代工商企业管理领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科工商企业管理专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校工商企业管理专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

二、专业名称（专业代码）

工商企业管理（530601）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

根据《国民经济行业分类》《中华人民共和国职业分类大典（2022 版）》及后续发布的新职业、新工种和教育部专业标准，工商企业管理专业职业面向如下表所示：

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、互联网和相关服务（I64）、制造业（C）
主要职业类别（代码）	企业经理（1-06-01-02）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、数字化管理师 S（2-06-07-13）
主要岗位（群）或技术领域	企业经理、管理咨询、企业数字化管理、部门主管、数字化营销运营……
职业类证书	门店数字化运营与管理、人力资源共享服务、企业管理咨询……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本 专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等职业， 能够从事企业运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握经济管理、市场营销、统计基础等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握企业战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等技术 技能，具有企业战略管理基本能力；

(7) 掌握运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、 财务管理等技术技能，具有企业运营管理能力；

(8) 掌握企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设 等技术技能，具有人员管理能力；

(9) 掌握企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策 等技术技能，具有企业数字化管理能力；

(10)掌握行业企业市场调研分析、管理方案制定、管理改善执行、改善效果评估等技术 技能，具有管理咨询能力；

(11)掌握企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等技术技能， 具有行政事务管理能力；

(12)掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

(13)掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

(一) 职业能力分析

以本专业的主要就业面向岗位为主，按照职业岗位工作顺序和各道工序中每项工作的具体要求为标准，确定完成工作所需要的能力和支撑能力的知识。

表 1 典型工作任务与职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力 (技能、工具、方法、 要求、知识)	对应课程
1	企业经理	1. 统筹企业整体经营规划,结合行业趋势与企业发展现状,确定年度、季度战略经营目标; 2. 开	● 核心技能: 企业战略规划与统筹能力、经营风险研判与管控能力、资源	经济学基础、战略管理、人力资源管理、财务管理、供应链管理、企业管

		展企业内外部环境调研、市场竞品分析、资源禀赋研判,完成战略分析与风险评估; 3. 筛选、论证战略实施方案,完成战略选择、优化与落地部署; 4. 统筹企业人力、财务、供应链、生产运营等核心资源配置,推进战略落地实施; 5. 动态监控经营数据、管控战略执行过程,及时调整优化经营方案; 6. 统筹企业团队建设、企业文化塑造、部门协同管理,保障企业稳定运营与可持续发展; 7. 对接行业监管要求,落实安全生产、质量管理、合规经营等相关工作。	整合与优化配置能力。 ● 常用工具: SWOT 分析模型、PEST 宏观分析工具、波特五力分析模型。 ● 工作方法: 战略全流程管控方法、目标管理法 (MBO)、PDCA 循环管理法。 ● 岗位要求: 熟悉企业全流程经营运作逻辑,具备全局统筹思维,具备较强的决策能力、抗压能力和统筹协调能力。 ● 支撑知识: 企业战略管理、企业运营管理、人力资源管理、质量管理体系、安全危机管理知识。	理咨询、管理学基础、中小微企业管理、企业文化、项目管理等
2	企业人力资源管理岗	1. 根据企业战略与部门用工需求,开展人力资源规划,制定人员编制计划、年度招聘与人才储备方案; 2. 搭建并优化企业招聘体系,开展岗位招聘、简历筛选、面试考核、人员录用与入职配置工作; 3. 统筹新员工入职培训、岗位技能培训、在职员工素养提升培训,搭建企业常态化培训体系; 4. 建立并落地企业绩效考核体系,制定考核指标、组织月度/季度/年度考评、统计考核结果; 5. 设计与优化薪酬福利体系,核算员工薪资、社保、绩效奖金,落实薪酬发放与福利保障工作; 6. 完善员工劳动关系管理,办	● 核心技能: 人力资源规划与人才配置能力、招聘甄选与人才储备能力、员工培训与人才开发能力、绩效考核与薪酬管控能力。 ● 常用工具: 人力资源管理 HR 系统、招聘平台系统、Excel 数据统计与函数分析。 ● 工作方法: 人岗匹配分析法、目标绩效考核法、分层分类培训法、员工激励管理法、劳动关系合规管控法。 ● 岗位要求: 熟悉企业人力资源全模块工作流程与劳动法	人力资源管理、经济法、统计基础、企业文化、工商企业管理综合技能实训、市场调查等

		理劳动合同签订、续签、变更、解除等手续,处理劳动纠纷;7. 搭建企业员工激励机制与员工关怀体系,开展团队建设活动,培育、落地企业文化	律法规,具备严谨细致的工作作风;具备良好的人际沟通、协调谈判与问题处置能力。 ● 支撑知识:人力资源规划、人员招聘与配置、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理、企业文化建设、组织行为学、劳动法律法规。	
3	管理咨询岗位	1. 对接企业客户需求,开展行业、企业实地调研,收集企业经营、管理、运营相关数据;2. 分析企业管理痛点、运营短板、发展瓶颈,梳理企业现存问题;3. 结合行业标准与企业实际,制定针对性的企业管理优化方案、整改方案与发展方案;4. 指导企业落地实施管理优化方案,跟进方案执行全过程;5. 全程监督方案实施进度,收集实施数据,评估优化效果;6. 根据落地效果与企业发展变化,迭代优化咨询方案,形成闭环服务;7. 撰写专业咨询报告、数据分析报告,为企业决策提供专业支撑。	● 核心技能:市场与企业调研分析能力、问题诊断与研判能力、管理方案设计与制定能力。 ● 常用工具:问卷调研工具、SPSS 数据分析软件、Excel 数据建模分析。 ● 工作方法:实地调研法、数据分析法、问题靶向诊断法。 ● 岗位要求:精通各类企业管理模式与运营逻辑,具备敏锐的问题洞察能力;具备极强的文字表达、逻辑思维和独立研判能力。 ● 支撑知识:经济管理基础、市场营销、企业战略管理、运营管理、人力资源管理、统计分析、行业发展文化、企业管理诊断知识。	企业管理咨询、统计基础、市场调查、战略管理、中小微企业管理、市场营销、经济学基础、商务礼仪与沟通等
	数字化营销运营岗位	1. 开展市场行业调研、用户需求调研、竞品营销模式调研,收集整理市场数据;2. 结合企业产品、用户定位与数字化渠道	● 核心技能:数字化营销策划能力、线上渠道运营能力、营销数据分析复盘能力、品牌数字化	市场营销基础、新媒体营销、市场调查、消费行为分析、客户服务与管理、市场营销综合实

		特点,制定数字化营销方案与运营计划;3. 负责线上平台、新媒体、电商渠道等数字化营销渠道的日常运营;4. 开展用户引流、激活、留存与转化工作,维护客户关系;5. 统计营销数据、用户数据、转化数据,分析营销效果与用户偏好;6. 根据数据复盘结果,优化营销策略、运营模式与推广方式;7. 落实营销合规要求,做好客户服务、舆情管控与品牌推广工作。	推广能力。 ● 常用工具: 新媒体运营平台、电商运营系统、营销数据分析工具、数据复盘报表工具。 ● 工作方法: 精准用户定位法、数字化流量运营法、营销数据复盘法。 ● 岗位要求: 熟悉数字化营销模式与线上运营逻辑,具备敏锐的市场洞察力;擅长数据分析与策略优化,具备良好的沟通能力、创新能力。 ● 支撑知识: 市场营销基础、数字化营销、消费者行为学、市场调研与统计、客户服务管理、品牌运营。	训、推销实务
5	部门主管岗位	1. 承接企业总体战略目标,拆解部门阶段性工作目标与工作任务;2. 制定部门工作计划、岗位分工方案,统筹部门日常工作开展;3. 负责部门人员招聘辅助、岗位培训、日常考勤与绩效管理;4. 统筹部门工作流程优化、工作质量管控、工作效率提升;5. 对接企业其他部门,完成跨部门沟通协作、工作衔接与资源对接;6. 收集汇总部门工作数据,完成工作总结、问题复盘与整改优化;7. 落实企业规章制度,培育部门团队氛围,传递企业文化,处理部门日常事务与突发问题。	● 核心技能: 部门目标拆解与任务统筹能力、人员管理与绩效管理能力、跨部门沟通协作能力、日常事务管控与问题处置能力。 ● 常用工具: 绩效管理考核表、Excel 数据统计分析工具、工作计划甘特图。 ● 工作方法: 目标拆解分层法、精细化岗位管理法、团队激励管理法、标准化流程管理法。 ● 岗位要求: 熟悉部门岗位职责与工作流程,具备较强的执行力、沟通力和	人力资源管理、中小微企业管理、统计基础、商务谈判、公共关系、商务数据分析

			团队管理能力。 ● 支撑知识：企业组织设计、人员招聘与培训、团队管理、企业文化建设、行政事务管理、沟通协作基础。	
--	--	--	---	--

（二）课程设置

1. 课程结构与职业能力图谱对应图

本专业立足贵州省中小微商贸、连锁零售、生产制造、商务服务类企业基层经营管理岗位用人需求，紧扣数字化企业管理发展趋势，依托“岗课赛证创”五融合人才培养改革思路，构建“思政素养基础模块、专业核心模块、赛训融通模块、书证互通模块、创新创业拓展模块”五位一体融合式课程体系。学生职业核心素养的培养主要由思政素养基础模块作为主阵地，同步融入其余四大课程模块持续浸润，塑造学生思想政治、法治合规、人文身心、劳动职业综合素养。学生的专业核心能力的培养主要由专业核心模块夯实专业理论与基础管理技能，赛训融通、书证互通两大模块完成岗位实操、竞赛竞技、证书标准一体化训练，创新创业拓展模块延伸创业创新管理能力，五大模块联动实现管理岗位全链条能力全覆盖。

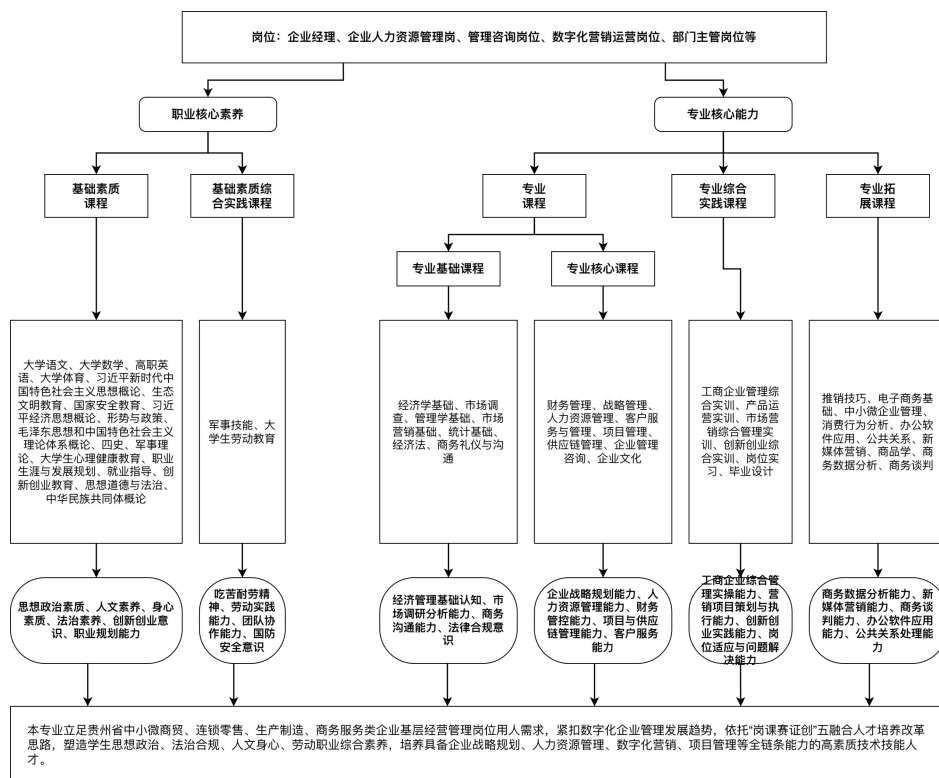


图 1 工商企业管理专业课程结构图

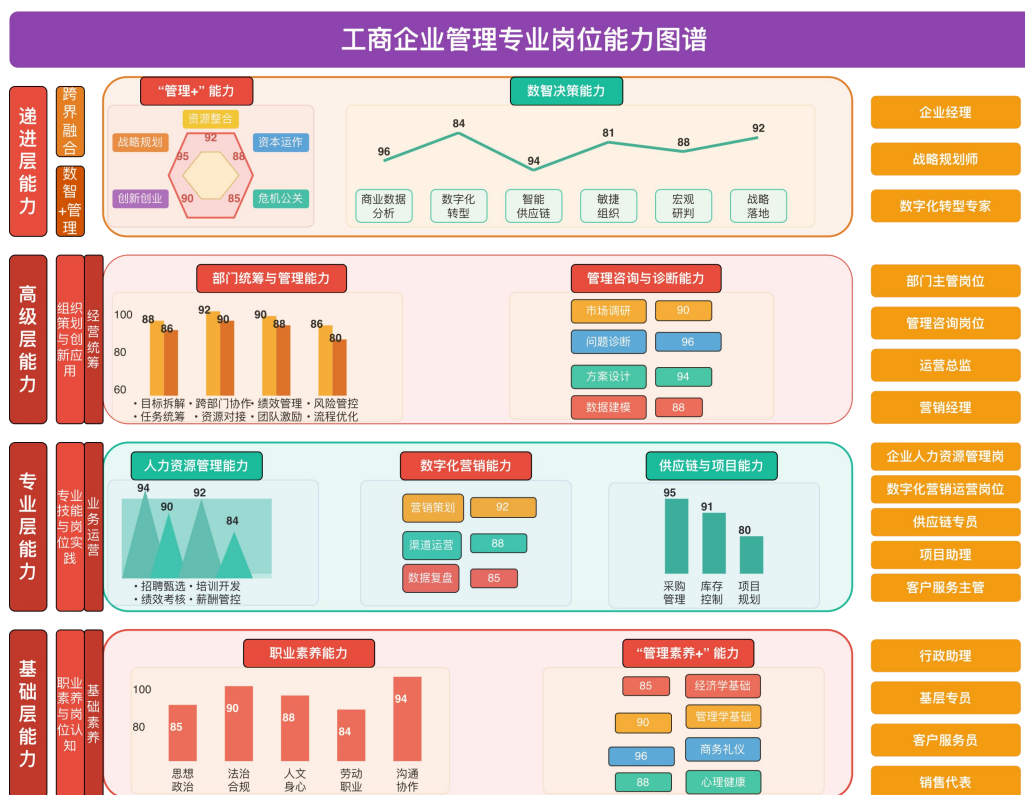


图 2 工商企业管理专业岗位能力图谱

根据人才培养目标和规格，课程体系结构如表 2 所示。

表 2 课程体系结构一览表

课程性质		学分	学时	实践学时	占总学时百分比 (%)
公共基础课程	公共必修课程	48	1006	396	14.5
	公共选修课程	6	108	54	1.98
专业课程	专业基础课程	16	248	136	4.98
	专业核心课程	20	324	164	6.01
	专业实践课程	40	864	598	21.9
	专业拓展课程	10	180	102	3.74
实践环节总学时		—	1450	—	53.11
选修课总学时		—	288	—	10.53
教学总学时		2730			

(三) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程描述（只需罗列公共必修课程）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	大学语文	《大学语文》是一门以人文素质教育为核心，融语文教育的工具性、人文性、审美性为一体，提高学生语文实际运用能力，提升人文素质及综合职业素质的公共基础课程。 素质目标：提升人文素质与终身学习的能力，养成良好的职业道德；知识目标：学	本课程为全校各专业公共基础必修课程，采用孙昕光主编《大学语文》，设置诗歌、散文、小说、戏剧、写作五大教学板块。课程兼顾人文素养培育与财经专业文字应用能力培养，衔接《应用文写作》教学。 教学内容上，诗歌、散文、小说、戏剧板块依次讲解各类文体基础理论，赏析中外经典文学篇目，梳理文学发展脉络，挖掘文本中诚信、务实等契合财经行业的价值内涵，训练文本解读与评析

		会阅读、理解、鉴赏文章，并具备一定的写作能力；能力目标：有情感体验与审美能力，具备沟通交流的能力。	能力；写作板块夯实记叙、议论、抒情基础写作技能，兼顾短篇评论、宣传短文等实用文字训练，为职场文书、新媒体写作打下根基。 教学要求方面，学生需掌握各类文体常识，具备独立文学赏析、规范短文写作能力；树立正向职业道德与审美素养，适配财会、电商等岗位文字工作需求。教学采用诵读研讨、写作实训、影视赏析等多元方式，结合课堂表现、习作、综合测试完成综合考核。
2	大学数学	能利用数学思维和逻辑分析问题、解决问题；能简单的将数学知识应用到解决专业问题上；培养学生数学素养和基本运算能力。	函数概念、极限运算；导数、微积分的基本概念、基本理论和基本运算；数学竞赛和数学建模初步知识等。
3	高职英语	高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容。课程内容主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别是与职业相关的教学主题，语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的题材。语言知识重点突出应用性文化知识，包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。职业英语技能包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中、英两种语言的初步互译技能。语言学习策略具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。 教学要求是：1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
4	大学体育	落实“立德树人、健	课程内容分为理论与实践两部分。理论

		康第一”的根本任务，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康、提高体育素养，并为学生未来的职业生涯服务	部分涵盖体育文化、运动损伤预防与处理、职业体能知识、科学锻炼方法及《国家学生体质健康标准》解读。实践部分包括田径（跑、跳）等基础素质训练，以及篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、太极拳等多个运动项目选项。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	（一）知识目标 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、理论渊源、实践基础，理解其是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华；完整把握“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”核心内容，弄懂贯穿其中的立场、观点、方法，理解马克思主义中国化时代化“两个结合”重大论断。 （二）能力目标 学会运用战略思维、辩证思维、历史思维、法治思维、创新思维、底线思维分析社会现实、行业发展、职业岗位问题，提升辨别错误思潮的政治判断力、政治领悟力、政治执行力； 具备开展社会实践、调研走访、主题宣讲、小组研讨的能力，能立足技术技能岗位讲清“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”。 （三）素养目标 筑牢理想信念，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；增强大局意识、法治意识、底线意识、斗争精神，自觉拥护党的领导，听党话、跟党走，成长为德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。	主要教学内容： 导论 第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴 第三章 坚持党的全面领导 第四章 坚持以人民为中心 第五章 全面深化改革开放 第六章 推动高质量发展 第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章 发展全过程人民民主 第九章 全面依法治国 第十章 建设社会主义文化强国 第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章 建设社会主义生态文明 第十三章 维护和塑造国家安全 第十四章 建设巩固国防和强大人民军队 第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章 全面从严治党 教学要求： 牢牢把握课程正确政治方向，以党的二十大精神、党中央最新理论成果动态更新教学内容，严格使用国家统编教材，杜绝错误观点、错误思潮进课堂。习近平总书记强调：“办好思政课，最根本的是要全面贯彻党的教育方针，解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。”

6	生态文明教育	(一) 知识目标 掌握生态文明基础理论、马克思主义生态观、习近平生态文明思想核心要义,熟记“绿水青山就是金山银山”科学内涵;系统了解贵州生态文明建设发展历程、试验区政策体系、喀斯特生态治理、长江珠江上游生态屏障、贵州绿色产业、生态法治、生态文化本土知识。 (二) 能力目标 能运用生态文明理论分析贵州石漠化治理、乌江流域治理、林业保护、新能源、生态旅游等本土现实案例;结合自身专业,识别行业绿色生产、节能降耗、污染防治实操路径,具备岗位生态环保实操、绿色技术应用基础能力。 (三) 素养目标 牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,树立人与自然和谐共生生态价值观,增强守护贵州两江上游生态屏障责任意识;厚植贵州本土生态情怀,认同贵州生态文明试验区建设成就,增强建设美丽贵州、多彩贵州的自豪感与使命感。	主要教学内容: 理论篇:文明历史方位下的生态文明理论发展 第1章 文明史、文明观和生态观 第2章 中国社会主义生态文明理论 基础篇:生态环境的挑战与保护、治理对策 第3章 生态系统与生物多样性 第4章 生态环境的污染与治理修复 第5章 气候变化与能源问题 实践篇:追逐美丽中国梦的生态文明实践 第6章 当代中国生态文明建设实践 第7章 生态产业建设 第8章 贵州的可持续发展道路 第9章 共建生态文明社会 教学要求: 坚持以习近平生态文明思想为根本遵循,紧扣贵州生态文明试验区建设实际,突出贵州本土性、高职职业性、实践应用性,用好本省统编专用教材,实时融入全省生态建设最新政策、典型案例。落实立德树人,将生态道德、生态责任、绿色职业道德贯穿全过程,服务贵州绿色产业技能人才培养。
7	国家安全教育	(一) 知识目标 系统掌握总体国家安全观的形成背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求,理解国家安全“五大要素”“五对关系”核心逻辑。熟知政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核安全、海外利益等传统安全领域,以及太空、深海、极地、生物等新型安全领域的基本内涵、风险挑战与防护要点。了解《国家安全法》《反间谍法》《网络安全法》等国家安全法律法规,掌握新时代国家安全治理体	主要教学内容: 导论 第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求: 坚持总体国家安全观根本引领,严格使用《国家安全教育(大学生读本)》统编教材,准确、完整、系统阐释国家安全理论体系,严

		系、总体布局与大学生国家安全学习实践基本要求。 (二) 能力目标 具备国家安全风险识别能力,能够辨别校园、网络、生活、职场中各类泄密、渗透、诈骗、意识形态侵蚀等安全隐患与风险行为。掌握基础的国家安全防范方法、应急处置流程、线索上报途径,具备网络安全防护、个人信息保护、舆情辨别、保密防范实操能力。能够结合社会热点、国际形势、行业岗位场景分析安全风险,具备国家安全主题宣讲、学习研讨、实践自查能力,自觉抵制危害国家安全的错误言论与行为。 (三) 素养目标 牢固树立总体国家安全观和国家安全至上、人民安全为本的价值理念,增强国家安全意识、底线思维和忧患意识。坚定政治立场,自觉维护国家主权、安全、发展利益,筑牢意识形态安全防线。养成遵纪守法、保密自律、审慎用网的良好行为习惯,树立“国家安全、人人有责”的责任意识。自觉将国家安全使命融入学习生活、职业发展,主动担当新时代大学生维护国家安全的责任与义务。	守课堂意识形态底线。落实立德树人根本任务,突出政治性、法治性、时代性、实践性,紧贴大学生校园生活、网络场景与职业发展实际,常态化融入最新国家安全形势、政策部署和典型案例,杜绝片面化、碎片化解读。
8	习近平经济思想概论	(一) 知识目标 了解习近平经济思想的形成背景、核心地位、“七个坚持”基本内涵,知晓其是新时代经济工作的行动指南;掌握教材核心要点:新发展阶段、新发展理念、高质量发展、新质生产力、社会主义基本经济制度、金融安全、共同富裕、乡村振兴财经支持等核心概念。 (二) 能力目标 能读懂中央经济工作会议、减税降费、普惠金	主要教学内容: 导论 第一章 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章 加强党对经济工作的全面领导 第三章 坚持以人民为中心的发展思想 第四章 坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章 全面深化改革开放 第六章 完整准确全面贯彻新发展理念 第七章 构建新发展格局 第八章 推动高质量发展 第九章 加快发展新质生产力 第十章 加快建设现代化产业体系 第十一章 推动城乡融合发展

		融、电商监管等基础财经政策,理解政策实操影响;能结合小微企业发展、乡村振兴产业、电商合规经营、金融反诈等案例,分析经济思想的实践应用;能将合规经营、风险防控、服务实体经济理念融入财经岗位实操。 (三)素养目标 坚定“四个自信”,认同党对经济工作的全面领导,理解中国式现代化的财经逻辑;恪守诚信、合规、责任的财经职业道德,抵制财务造假、金融乱象,坚守职业底线;认同共同富裕理念,理解实体经济重要性,立志在财经岗位服务国家发展。	第十二章 促进区域协调发展 第十三章 倡导普惠包容的经济全球化 第十四章 统筹发展和安全 第十五章 做好经济工作的方法论 教学要求: 教学坚持政治性、理论性、职业性统一,结合财经、制造、商贸等专业岗位案例,融入劳模精神、工匠精神,多用产业一线、地方经济发展实例简化理论表达,适配高职学生认知特点。创新专题研讨、企业调研、实践走访等教学形式,推动知行合一。考核兼顾理论识记、案例分析与实践调研报告,引导学生运用经济理论分析行业现实问题。最终引导学生深刻领会我国经济发展根本规律,坚定“四个自信”,树立服务实体经济、投身现代化建设的职业理想,成长为高素质技术技能人才。
9	形势与政策	素质目标:树立家国情怀,增强政治认同,恪守正确价值观,提升责任意识与思辨素养。 知识目标:掌握国内外时事热点、国家大政方针与发展战略。 能力目标:具备时政辨析、观点梳理、简短论述及理性分析社会问题的能力。	教学内容。解读当下国内外发展形势、国家重大政策、经济社会热点与青年发展部署。 教学要求。认真研读时政素材,主动梳理政策要点;能结合现实分析时事,端正价值立场;自觉践行青年使命,课堂积极交流,课后完成时政思考,提升政治判断力。
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理,会用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观分析和解决实际问题。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
11	四史	通过对有关历史进程、事件和人物的分析,让学生认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史进程及其内在规律。	学习中国特色社会主义发展历程;马克思主义基本原理与中国化;历史和人民选择了中国共产党;新民主主义革命的伟大胜利,中国人民站起来了;改革开放的伟大成功,中国人民富起来了;中国特色社会主义进入新时代,开启中华民族伟大复兴新征程;坚定道路自信;

			坚定理论自信；坚定制度自信；坚定文化自信等内容。
12	军事理论	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容： 中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。 课程要求： 纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。 教学时数 36 学时，记 2 学分。 普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。
13	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容： 共同条令教育与训练；射击与战术训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。 课程要求： 纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。 训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。 普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。
14	大学生心理健康教育	1. 知识目标：掌握心理学基础概念、心理健康标准、情绪 ABC 理论、爱情三角理论等知识，区分心理咨询与心理治疗；2. 能力目标：具备环境适应、情绪调节、人际沟通、恋爱经营、压力管理、自我认知、生涯规划、心理危机应对等实操能力；3. 素质目标：树立心理保健意识，健全人格，乐观积极，实现自我与社会环境良好适应。	共 36 学时，设四大模块 11 个专题： 1. 心理健康基础：心理健康标准、心理咨询认知；2. 自我调适能力：新生适应、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理、学习心理；3. 自我发展：自我意识、人格塑造、生命教育与心理危机干预；4. 生涯规划：兴趣探索、生涯目标制定。教学要求：采用案例、小组讨论、团体辅导、心理测试等体验式教学；线上线下资源结合；考核采用过程性 70%+ 期末 30% 综合评价。
15	职业生涯规划	认知自我与职业世界	内容：生涯规划理论与技能。要求：制定个人发展计划。

16	就业指导	提升求职胜任力	内容：简历面试与政策流程。要求：完成模拟求职实战。
17	创新创业教育	培育创新思维与创业精神	内容：创意开发与商业基础。要求：撰写项目计划书。
18	《思想道德与法治》	本课程以社会主义核心价值观为主线，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，深刻领悟人生真谛、坚定理想信念、厚植家国情怀，自觉传承中华优秀传统文化美德与中国革命道德，自觉明大德、守公德、严私德；系统学习马克思主义法治理论与我国宪法法律制度，准确把握全面依法治国重大部署，培育法治思维、增强法治素养，明晰公民法定权利与义务，做到尊法学法守法用法；激励青年锤炼道德品格、提升综合素养，自觉将个人理想融入国家发展与民族复兴伟业，努力成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。	课程围绕思想道德与法治两大核心模块开展教学，思想道德部分系统讲授人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、革命道德与社会主义道德规范，引导学生辨析错误人生思潮，正确处理理想与现实、个人与社会的关系，自觉涵养社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉明大德、守公德、严私德，塑造高尚道德情操；法治部分讲解全面依法治国战略、宪法基础理论、中国特色社会主义法律体系、公民基本权利与义务、法治思维培育等内容，帮助学生认清法治与人治本质区别，掌握基础法律知识，树立宪法至上理念。教学要求学生坚持理论联系实际，主动结合自身成长、社会现实开展思考辨析，做到知行合一，自觉将道德规范内化于心、外化于行，养成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的行为习惯，不断提升思想道德素质与法治素养，主动肩负起民族复兴的时代使命。
19	《中华民族共同体概论》	旨在引导学生系统掌握中华民族共同体的基础理论、历史脉络、核心内涵与实践要求，深刻理解中华民族多元一体格局的形成逻辑、发展规律和时代价值，树立正确的中华民族历史观、国家观、民族观、文化观，破除狭隘民族认知，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。	主要教学内容：本课程以铸牢中华民族共同体意识为主线，围绕中华民族共同体的理论体系、历史演进、文化根基、现实实践和时代使命展开教学，主要涵盖中华民族多元一体格局的历史形成与发展历程、各民族交往交流交融的历史事实与内在规律、中华民族共同体的文化内核与精神血脉、新时代民族工作的方针政策与核心要义、民族地区发展成就与民族团结进步创建实践、当前民族工作面临的新形势与新挑战以及铸牢中华民族共同体意识的实践路径等核心内容，全方位、多层次阐释中华民族是命运与共、休戚与共的共同体整体。

		中国特色社会主义的高度认同，培育学生铸牢中华民族共同体意识的思想自觉和行动自觉，引导学生自觉维护民族团结、国家统一和社会稳定，成长为担当民族复兴大任、主动践行民族团结进步事业的新时代青年。	体。 教学要求：教学过程中需坚持理论联系实际，立足历史与现实、理论与实践相结合的原则，紧扣时代发展和学生认知特点，准确宣讲党的民族理论和方针政策，坚守正确的价值导向和历史立场；注重引导学生主动思考、辨析认知误区，结合典型案例、社会现实和时代热点深化课程理解，杜绝片面化、碎片化认知；严格落实课程育人功能，兼顾理论讲授、思想引领和实践赋能，督促学生熟练掌握核心知识点、内化共同体理念，能够自觉运用中华民族共同体理论分析现实问题，主动践行民族团结行为，切实将铸牢中华民族共同体意识入脑入心、落地践行。
20	《大学生劳动教育》	本课程以培育学生正确劳动价值观为核心目标，引导学生深刻理解劳动的本质、价值与时代内涵，破除轻视劳动、安逸享乐的错误观念，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的科学劳动观。通过系统教学与实践锻炼，帮助学生掌握基础劳动知识、通用劳动技能和职业劳动素养，培养吃苦耐劳、勤俭节约、求真务实、团结协作的劳动品质，提升创新劳动、创造性解决问题的能力，引导学生主动参与各类劳动实践，养成良好劳动习惯，自觉承担劳动责任，成长为德智体美劳全面发展的新时代高素质人才。	主要教学内容：本课程紧扣新时代高校劳动教育育人主线，兼顾理论教学与实践教学，内容涵盖劳动教育基础理论、马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心内涵与时代价值，系统讲解日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动、创造性劳动的基本知识与实践规范。同时结合大学生成长实际，融入校园劳动、社会实践劳动、志愿服务劳动、专业岗位劳动、创新创业劳动等相关内容，解读劳动法律法规、劳动安全常识、劳动素养培育要求，结合典型劳动榜样案例、新时代劳动形态变革，引导学生全面认识传统劳动与新型劳动的发展趋势，夯实劳动认知与实践基础。 教学要求：本课程教学坚持知行合一、以劳育人的原则，注重理论讲授与劳动实践深度融合，贴合大学生学习生活特点和成长规律开展教学。教学中需坚守正确育人导向，摒弃重智育轻劳动的育人偏差，通过案例教学、课堂研讨、实践实训、成果复盘等多元教学方式，调动学生劳动参与主动性。要求学生熟练掌握课程基础理论与劳动常识，遵守劳动规范、重视劳动安全，积极参与各类劳动实践活动，在实践中锤炼劳动本领、体悟劳动价值、涵养劳动情怀，杜

			绝形式化劳动，切实做到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美，真正实现劳动素养的全方位提升。
--	--	--	--

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

主要包括：经济学基础、管理学基础、经济法、市场营销基础、统计基础、市场调查等领域的内容。

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	经济学基础	培养全面系统地掌握经济学的基本概念和基本理论,了解经济学的各种概念原理、分析方法及推导过程。掌握经济学的语言和思维逻辑,并能分析常见的经济学问题。	重点理解和掌握市场经济中产品的供给与需求曲线、消费者行为理论、生产与成本的关系、各种市场情况的性质与特点、生产要素、以及各类政府的微观经济政策。熟悉宏观经济中的变量及衡量、经济波动的解释、货币政策与财政政策和推动经济增长的因素。
2	市场调查	通过本课程的学习,使学生能够运用市场调查与分析的基本方法、基本技能和现代技术手段,合理的组织企业市场调查与信息的工作,初步具备分析解决企业市场调查与分析实际工作问题的综合能力;培养学生独立与协作工作的能力,提升学生自主学习的兴趣,锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力,切实提高学生的职业技能和处	设计市场调研方案、设计调查问卷、寻找调查对象、搜集市场信息资料、整理与显示市场调查结果、进行市场分析与预测、呈交调研结果。

		理实际问题的综合素质。	
3	管理学基础	了解管理理论发展历程，掌握计划、组织、领导、控制等管理职能的方法和相互关系，能应用所学理论及方法解决一些实际问题，做到理论和实际相结合。	管理学的基本概念，计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识。
4	市场营销基础	掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生在市场营销活动中的实践操作能力。	熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握市场营销环境分析方式；熟练掌握目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。
5	统计基础	通过本课程的学习与训练，使学生了解并运用统计学基础的相关知识，能够处理统计基本业务的能力，掌握统计分析方法，提高解决现实生活中实际问题的能力。	重点理解和掌握统计活动的一般过程：统计调查、统计整理和统计分析；掌握综合指标、时间序列的水平和速度分析以及统计指数等分析及计算方法。
6	经济法	要使学生了解法律的一些基础理论知识，如法人制度、财产所有权、债权等；了解、理解经济法的基本理论知识，如经济法的产生和发展、经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用、经济法律关系等	使学生掌握市场主体法（经济组织法）、市场规制法、市场交易法中的合同法和劳动法、市场保障法的基本知识；熟练掌握常用的重要的经济法律，法规的主要内容。2 能力目标 要求在经济法的教学和学习过程中做到理论联系实际，密切联系经济生活，通晓与经济活动相关的法律和市场规则

(2) 专业核心课程

主要包括：财务管理、战略管理、人力资源管理、客户服务与管理、项目管理、供应链管理、企业管理咨询等领域的内容。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	教学目标	主要教学内容和要求
1	财务管理	①了解资金时间价值与风险。 ②进行筹资管理。 ③进行投资管理。 ④进行营运资金管理。 ⑤进行收益分配管理	①掌握资金预测的方法和资金成本的计算方法。 ②掌握企业项目投资的决策方法。 ③熟悉会计法规并能够从中提炼信息。 ④能够搜集企业财务数据并进行财务分析。 ⑤能够搜集行业企业数据并分析宏观环境和微观环境对企业财务管理活动的影响。 ⑥能够根据具体业务情境，为企业制定合理的筹资方案。 ⑦能够根据具体业务情境，为企业制定合理的投资方案。 ⑧能够根据具体业务情境，为企业制定合理的股利分配方案
2	战略管理	①对企业战略环境进行分析评价，并预测未来发展趋势。 ②运用相关方法和工具对企业战略进行探索、分析和确定。 ③根据企业总体战略确定职能战略目标，进行战略分解和组织流程再造。 ④衡量战略执行效益并进行纠偏控制，实现战略目标	①了解企业战略管理思想演进。 ②能够帮助企业确定企业愿景、使命与战略目标。 ③能够运用相关工具进行企业外部环境和内部条件分析。 ④能够进行不同层级的战略制定。 ⑤能够实施和执行企业战略。 ⑥能够进行战略控制并及时纠偏。 ⑦能够结合具体应用案例，进

			行企业战略分析，具备适应产业升级所需的新管理方式的能力
3	人力资源管理	①编制组织人力资源发展规划，进行定员定额和工作分析。 ②组织人员招聘、甄选和配置。 ③制定并组织人员职业技能开发和培训活动。 ④制定绩效考核标准，组织实施绩效考核。 ⑤实施薪酬福利和激励保障方案。 ⑥协调处理单位内部的劳动关系	①能够开展岗位调查，进行工作分析并完成工作说明书编制。 ②掌握人力资源需求与供给预测的方法。 ③能够确定招聘需求并完成人员的甄选。 ④能够进行培训需求分析，设计员工培训方案。 ⑤掌握绩效考核的方法和流程。 ⑥掌握薪酬管理流程，能够进行薪酬数据分析。 ⑦掌握相关劳动法律法规，能够进行劳动关系管理。
4	客户服务与管理	①开发和寻找潜在客户。 ②制定客户服务管理规划。 ③确定客户关系进行客户分类。 ④建立客户档案进行客户信息管理。 ⑤进行客户满意度调查，处理客户投诉。 ⑥提升客户服务质量。 ⑦进行客户关系维护	①能够开发潜在客户，搜集客户信息，开展客户拜访。 ②掌握客户分类方法，能够对不同客户采用不同的管理策略。 ③能够进行客户满意度调查，了解影响客户满意度的因素。 ④掌握维护客户关系的方法，进行客户关系维护。 ⑤能够进行客户信息处理，掌握客户关系管理系统的操作方法。 ⑥能够正确接待并有效处理客户投诉。 ⑦能够准确进行卖场的现场环境维护、督导和问题处理。 ⑧能够运用服务差距模型分析现实中的客户服务问题。
5	项目管理	①进行项目启动，完成立项方案和项目可行性分析。 ②进行项目资源（时间、成本、人员、风险等）分配。 ③运用相关工具，按照计划执行项目，并进行项目	①了解项目管理的特点、范围和运行环境。 ②能够进行立项方案撰写。 ③能够进行项目可行性报告分析。 ④能够进行项目资源的合理分配。 ⑤能够进行项目成本估算、分

		监测和控制。 ④进行项目验收，完成结项工作。	析和控制。 ⑥掌握项目规划和项目质量控制的方法。 ⑦能够预测项目运营过程中的各类风险并进行项目风险监控。 ⑧能够完成项目验收和结项
6	供应链管理	①协助编制供应链管理战略规划。 ②优化供应链流程，规范操作，对相关合同和细则进行管理。 ③进行供应链采购管理。 ④进行供应链库存管理流程设计	①了解供应链管理要素与集成化运行机制。 ②了解供应链类型和构建原则。 ③掌握供应链管理决策与策略。 ④掌握供应链组织一体化管理的要点。 ⑤能够进行供应链采购管理和库存管理。 ⑥了解供应链集成管理。 ⑦了解国家供应链战略
7	企业管理咨询	①利用演绎法发现问题，并对问题进行属性分析。 ②明确诊断目的，进行调查、分析和判断。 ③熟练使用相应工具进行问题分析和诊断。 ④提出问题解决方案，并进行方案的推介	①了解企业管理咨询的发展。 ②能够发现企业管理中的问题。 ③能够对相关问题进行诊断。 ④能够在组织内外开展调查和访谈。 ⑤能够运用相关工具进行问题分析和问题诊断。 ⑥能够根据不同的问题制定相应的解决方案

(3) 专业拓展课程

主要包括：工商企业管理综合实训、产品运营实训、市场营销综合实训、创新创业综合实训、新媒体营销、实用语言表达能力、办公软件应用、推销实务、消费行为分析、电子商务基础、商务谈判、商品学、商务数据分析、公共关系等领域的内容。

表 6 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	工商企业管理综合实训	学生应在掌握工商企业管理基本理论、策略和方法的基础上，通过沙盘实训将理论知识转化为实际操作能力。强调实践技能的重要性，要求学生在模拟环境中体验市场营销的各个环节，如市场调研、产品定位、促销策略制定等。沙盘实训通常采用团队形式进行，要求学生具备良好的团队协作能力，共同完成任务。教师需引导团队成员明确各自职责，通过分工合作提高团队效率。鼓励学生在实训过程中发挥创新思维，提出独特的营销策略和解决方案。教师应对学生的创新想法给予积极评价和指导，帮助学生将创新想法转化为实际行动。关注学生在实训过程中的表现，如决策过程、团队协作、沟通能力等。同时重视实训结果，要求学生提交完整的实训报告和成果展示，对实训成果进行客观评价。	掌握工商企业管理专业职业技能大赛相关综合实训，了解工商企业管理的各个环节和流程。了解市场动态和消费者需求，熟悉市场分析和预测的方法。提高学生的市场分析能力、营销策略制定能力和执行能力。培养学生的团队协作能力、沟通能力和创新思维能力。使学生具备独立解决问题的能力，能够应对市场营销中的挑战 and 变化。培养学生的市场意识和竞争意识，使其具备敏锐的市场洞察力和判断力。培养学生的责任感和职业道德，使其能够在市场营销活动中遵守法律法规和商业道德。使学生具备不断学习和自我提升的能力，适应市场营销领域的快速发展和变化。
2	产品运营实训	产品运营实训的教学目标旨在通过模拟真实的运营环境，	学生应了解产品运营的基本概念、流程和方法，掌握市场分析、用户研究、产品推

		使学生全面掌握产品运营的核心知识和技能，提升他们的实践能力和职业素养。	广、运营数据分析等核心技能。注重理论知识的学习与实践操作的结合，通过案例分析、模拟演练等方式提升学生的实践能力。
3	市场营销综合管理实训	本实训旨在让学生系统整合市场营销、市场调研、渠道与客户管理等专业理论，熟练掌握市场分析、定位策划、定价渠道设计、促销落地、销售团队管理全流程实操技能，能够独立完成完整营销项目策划与复盘路演，同步培养学生市场数据分析、商务沟通、团队项目统筹能力，树立诚信合规、以客户为中心的营销素养，为后续企业顶岗实习夯实综合营销管理岗位实操基础。	实训以完整企业营销项目为载体，依次开展市场调研与竞品 SWOT 分析、目标市场细分定位与品牌产品规划、定价测算与线上线下渠道布局、线上线下整合促销方案设计、销售团队搭建与客户分级管理六大模块实操，最终整合全部成果形成全套营销策划方案，组织项目汇报答辩并结合模拟经营数据开展方案复盘优化，全程融入情景模拟、数据测算、文案撰写与小组协作实操训练。
4	创新创业综合实训	学生应深入理解创新创业的基本理论和知识，并能够将其应用于实际项目中。实训应包含从创意产生、市场调研、商业模式设计到项目执行和评估的完整流程。鼓励学生以团队形式参与实训，每个团队成员应明确自己的职责，并协同完成实训任务。培养学生的团队协作能力、沟通能力和领导能力。激发学生的创新思维，鼓励他们从不同角度思考问题，提出创新性的解决	使学生掌握创新创业的基本理论、方法和工具。让学生了解创新创业的前沿动态和发展趋势。培养学生的创新思维和创业意识，使他们能够发现机会、解决问题并创造价值。提升学生的项目管理能力，使他们能够高效、有序地推进项目。增强学生的实际操作能力，使他们能够将所学知识和技能应用于实际项目中。培养学生的团队协作和沟通能力，使他们能够在团队中发挥积极作用。培养学生的责任感和敬业精神，使他们能够认真对待每一个项目。增强学生的抗压能力和适应能力，使他们能够在面对挑战时保持冷

		方案。培养学生的批判性思维和问题解决能力。	静和乐观。提升学生的综合素质和创新能力，为他们未来的职业发展奠定坚实基础。
5	岗位实习	组织师生到各行业企业实地参观、深入一线业务岗位了解并熟悉工作流程；获取企业实践经验，让学生能够认知专业真实工作环境和内容。	岗位实训
6	毕业设计	运用所学知识完成毕业顶岗实习和毕业设计。	顶岗实习、毕业设计
7	推销技巧	通过本门课程的学习，学生能够掌握推销过程的基本流程，熟悉运用推销技巧，强化推销过程的实际操作能力，使学生具备推销的基本操作能力。	教学内容包含推销心理和技能准备、识别顾客、顾客接近、业务洽谈、促进成交、顾客维护等。
8	电子商务基础	通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续相关专业课程的学习打下良好的基础。	讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。
9	中小微企业管理	通过本课程的实习，结合中小微企业管理的实践模式，以能力培养为主线，构成项目化教学体系。每个项目都有项目导入、项目小结、能力	教学内容包括：项目一认识管理理论的演进与发展，项目二建立现代企业制度，项目三中小微企业激励与沟通，项目四实施有效的人力资源管理，项目五构建中小微企业文化，项目六现代中

		自测、案例分析和实训操作，以支撑学生的实践动手能力。此外，通过配备教学内容展示、项目说明、拓展阅读等数字资源，便于学生对重难点知识的把握。	小微企业如何进行生产管理，项目七现代中小微企业如何进行质量管理，项目八现代中小微企业如何开拓市场，项目九现代中小微企业如何理财，项目十学习浙商管理之道。
10	消费行为分析	通过本课程学习，让学生了解消费者在消费过程中的心理变化，消费者购物过程的整个心路历程。以及消费者心理变化过程的研究方法。培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够研究消费者心理活动过程，指导自己的实践工作。	让学生通过观察消费者，分析消费者的心理活动，采用观察法、访谈法、问卷法等研究方式，培养学生研究消费者营销活动的能力、分析问题的能力、解决问题的能力。
11	办公软件应用	学生应了解并掌握各类办公软件（如 Word、Excel、PowerPoint 等）的基本功能和操作方法。掌握文档的创建、编辑、格式设置、保存、打印等基本技能。 理解并能运用办公软件进行数据处理、图表制作、演示文稿设计等高级功能。培养学生的办公自动化能力，提高工作效率和信息处理能力。 提升学生的文档排版、数据分析和演示汇报等专业技能。增强学生的团队协	学习 Word 文档的创建、保存、打开和关闭等基本操作。掌握文本的输入、编辑、格式设置（如字体、段落、页面布局等）和打印输出设置。学习表格制作、图文混排、页眉页脚设置等高级功能。掌握单元格的选定、编辑和格式设置，包括数据类型、数值格式调整等。 学习公式计算、函数使用、图表制作和数据分析（如排序、筛选、分类汇总等）等高级功能。学习 PowerPoint 演示文稿的创建、保存、打开和关闭等基本操作。掌握幻灯片的添加、编辑和格式设置，包括文本、图片、音频、视频等元素的插入和排

		作和沟通能力，使他们在团队中有效运用办公软件完成任务。	版。 学习动画效果、切换效果、超链接等高级功能，提升演示文稿的吸引力和互动性。在教学过程中注重理论知识与实践操作的结合，通过案例分析、模拟演练等方式让学生亲身体验办公软件的应用过程。
12	公共关系	本课程旨在使学生掌握公共关系的基本原理、基本原则与职业规范，熟悉企业公关工作流程、形象塑造、舆情维护与沟通技巧，具备开展日常公关活动、人际公关沟通、企业形象宣传、突发事件公关处理的基础能力，培养学生诚信、得体、负责、善于沟通的职业公关素养与品牌维护意识。	主要包括公共关系基本概念与发展、公共关系主体与客体、公众分类与公众心理、公关传播与媒介运用、企业形象塑造（CIS）、日常公关活动策划、公关礼仪与沟通技巧、危机公关与舆情应对、公关文案写作、社交公关实务与校企、政企、客户公共关系维护等实操内容。
13	新媒体营销	具备新媒体营销项目团队所要求的基本的资料收集汇总能力、软文写作能力、学习能力、创新管理能力；能够熟练地利用微信、微博、视频、自媒体、App等各种新媒体平台，进行有效的新媒体营销活动的实施；能够对新媒体营销方案实施的效果进行有效的评价，并通过评价指导下一步的营销方案的制定。	新媒体营销与运营、新媒体用户与内容定位、新媒体内容图文设计、新媒体数据分析与内容优化、微信营销与运营、微博营销与运营、社群营销与运营、音频、视频和直播营销与运营、其他新媒体营销与运营
14	商品学	通过本课程的学习，使学生熟悉商品的相关理论知识，掌握	掌握商品质量、商品分类、商品包装、商品储存与养护、商品陈列等实用性知识和技

		商品质量鉴别、养护及管理的相关技能，同时培养学生的质量意识、诚信意识、安全意识及分析解决问题的能力。	能。
15	商务数据分析	本课程旨在本课程立足工商企业管理专业岗位需求，对接企业数字化管理、运营管理、营销运营、管理咨询等核心岗位的数据应用能力要求，通过理论学习、工具实操与案例实训，使学生掌握商务数据分析的基础理论、核心方法与常用工具，具备企业经营、营销、运营、人力等场景的数据处理、分析研判、结论输出与辅助决策能力，培养学生数据思维、数字化应用能力和职业素养，助力学生适配企业数字化转型升级岗位需求，实现德智体美劳全面发展。。	课程主要本课程内容以“理论够用、实操为主、岗位适配”为原则，结合工商企业管理岗位实际工作任务，分为基础理论、工具实操、场景实训、综合应用四大模块，贴合企业运营、数字化管理、营销运营、管理咨询、人力资源管理岗位数据工作需求。
16	商务谈判	本课程旨在使学生掌握商务谈判的基础理论、基本原则与专业礼仪规范，熟悉商务谈判的完整流程、核心策略与技巧方法，培养学生市场沟通、商务磋商、僵局处理、利益博弈的实操能力，锤炼学生临场应变、理性思辨、互利共赢的职业素养，具备独立开展	课程主要讲授商务谈判基本认知、谈判原则与礼仪规范、谈判心理与沟通技巧、商务谈判前期筹备、谈判开局、中局博弈、收尾成交全流程操作，涵盖议价策略、让步技巧、僵局化解、谈判风险规避、合同洽谈与条款确认等核心内容，结合商贸合作、渠道招商、客户议价等真实场景开展模拟谈判、案例分析、情景演练等实操训练。

		商贸洽谈、合作磋商、交易磋商的岗位能力，适配企业销售、渠道合作、商务对接等相关岗位工作需求。	
--	--	--	--

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业负责人/带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工商管理、人力资源管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展

混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

本专业在建校内实训室 4 间。为真正地实现产教融合、加强校企合作和开展生产性实训实践教学，我院正在筹备建设数智商贸产业综合实训基地，满足教师日常教学、实训基地的日常运营和管理。目前本专业规划建设实训室如下：

表 7 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	面积	工位数	实训课程	开设实训项目
1	工商企业管理综合实训室	120m ²	60	创新创业综合实训；市场营销综合实训	1. 创新创业项目设计； 2. 模拟创业实际环境；

					3. 创业项目汇报; 4. 企业经营管理。
2	新商科“蹲马步”管理 工坊创客空间	100m ²	27	产品运营综合实训	1. 市场分析与定位; 2. 产品运营管理; 3. 渠道建设; 4. 销售促进。
3	电子商务考证实训室	100m ²	52	工商企业管理综合 实训	1. 企业运营模拟; 2. 市场营销; 3. 电商平台运营、网 络营销; 4. 人员招聘、绩效管 理、人力资源计划、 薪酬管理。
4	新商科智慧学习工场	290m ²	72	创新创业综合实训	1. 创新创业实践; 2. 数据分析与挖掘; 3. 商业统计分析与 挖掘;

3. 本专业对校外实习实训基地要求

校外实习实训基地是满足理论联系实际的重要教学实践场所，经过沟通我专业与贵州禾唛餐饮有限公司、贵阳百姓友电子商务有限公司等企业建立了长期的校企合作关系，为本专业教师提供了下企业锻炼的实践场所，也为本专业学生提供顶岗实习的场所。具体情况见表 8。

表 8 校外实训基地一览表

序号	实习实训 基地名称	功能 类别	所在地点	实习实训 内容	企业联系人 及联系方式
1	贵州禾唛餐饮有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	胥娇 17786770147
2	贵州电子商务云运营 有限责任公司	认知实习 顶岗实习	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	邹春芳 18285175708
3	沃尔玛（贵州）商业 零售有限公司	认知实习 顶岗实习	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	王汇颖 13984863511
4	贵州京邦达供应链科 技有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	付乐 13984341537
5	贵州顺丰速运有限公 司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	桑德才 18585042832

		教师实践			
--	--	------	--	--	--

（二）教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定及学院教材选用制度，优先选用高职高专规划教材等优质教材，包含高等教育出版社、财经类出版社等国家一级出版社或中央出版社的教材，禁止不合格的教材进入课堂。坚持“凡选必审，凡编必审”的原则，建立由专业教师、行业专家、教学管理人员等参与的专业教材选用委员会，经过任课教师初选—专业负责人初审—教研室审核—系（部）党政联席会审议通过等严格规范的程序后，由系（部）按程序上报学院教务处择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

树牢责任意识和阵地意识，配备有关工商企业管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类，以及人文教育类、专业教学相关的图书资料和期刊，坚持“凡选必审、凡编必审”的原则，定期选购和更新相关图书资料，能够在人才培养、专业建设、教科研等工作的需要时查阅和学习，保证教师与学生能够顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字教学资源配置要求

树牢责任意识和阵地意识，配备相关电子图书资料库，满足师生在线搜索查阅学习。有计划地建设具有工商企业管理专业特色的专业教学资源库，建设和利用数字化课程在线学习平台，包括电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

十一、质量保障与毕业要求

（一）质量保障

1. 专业建设内部质量保证体系

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，建立专业建设委员会进行人培的修订，改进结果评价，

强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 课程内部质量保证体系

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教学组织与运行管理

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 毕业生跟踪管理

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 毕业学分要求

完成第一、二、三课堂、体测达标、岗位实习及毕业设计等，成绩合格，取得相应学分。最低毕业学分为 136 学分。

2. 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- ①全国大学英语四级（CET-4）证书对应《大学英语》课程；
- ②全国计算机等级考试（NCRE）一级证书对应《信息技术》课程；
- ③人力资源管理课程合格后可获得职业技能证书企业人力资源管理师（三级/高级工）资格证书。

④学科（技能）竞赛根据所获奖项情况进行对应课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 9 学科（技能）竞赛学分认定、互换标准

项目			学分	评定依据
学科（技能）竞赛	国家级奖项	一等奖	10 学分	提供获奖证书或官方文件,同一奖项以最高奖项为准,不同奖项可以累加,行业学科(技能)竞赛相应降低 1 个档次。
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级奖项	一等奖	4 学分	
		二等奖	3 学分	
		三等奖	2 学分	
	校级奖项	一等奖	1 学分	
		二等奖	0.5 学分	

⑤第二课堂素质教育学分，以学工部制定的《第二课堂成绩单制度实施方案》审批通过后可进行公共任选课程学分认定、互换。

十二、编写说明

（一）人才培养模式

本专业采用“校企共育、四阶递进、课证赛训岗融通”的人才培养模式。培养具备政治觉悟、健全人格、职业能力。培养热爱祖国，拥护党的基本路线，具有正确的人生观、价值观，具有良好的职业道德、健全的体魄以及较强的语言与文字表达、人际沟通能力及分析解决实际问题的综合能力，立志为区域经济建设和社会发展做贡献的高素质技术技能型服务人才。

1. 以国家标准为核心，课证整合，符合职业资格要求

组织学生参加职业资格考试。学生在校期间尝试考取如人力资源管理、会计初级等相关的职业资格证书，使学生能充分掌握从业知识，达到从业标准，有效提高学生就业率和就业质量。

2. 结合贵州经济特点，适应区域经济建设和社会发展需要

从生源的角度看，我们的绝大多数学生都是来自贵州本土，在课程的建设上，挖掘贵州人文、历史、民族等特点，提升特色文化内涵和品位，结合贵州省情特点，培养立足贵州，服务家乡，具有爱乡情怀的自豪的贵州人。为贵州经济的发展培养了解贵州、热爱贵州的基层管理服务人才。

3. 以岗位需求为导向，突出实践能力的培养

与研究型人才相比，高职人才的最大优势就是实践能力突出，能迅速适应行业、岗位的职业需求，以达到个人发展和企业发展的统一。因此，高职工商企业管理专业课程体系以社会需求为导向，以一线工作岗位的能力需要及发展趋势为依据设置课程，使学生掌握的知识、具备的能力具有适应性、系统性和灵活性的特点，有助于学生顺利进入职业领域并具有职业发展潜力。课程设置遵循从就业机构岗位群出发，结合岗位群对能力的要求倒推课程的逻辑，以“培养能力”为目的，以岗位需求为导向，课程体系突出学生实践能力的培养，提高实践教学的比例，拓宽实践教学的形式，丰富实践教学的内容，提升实践教学的水平。针对实践教学的形式，将采取“三结合”的方式，即课内与课外相结合、分散实践教学与集中实践教学、校内实践与校外企业实践相结合，以此来提高实践教学的水平。

4. 构建“阶梯式、模块化+项目化”的课程体系

“阶梯式、模块化+项目化”的课程结构体系兼具系统性和灵活性，能够适应高职教育的特点和人才培养的需求。“模块化+项目化”的课程结构体系由通识模块、专业模块、拓展模块、集中实践模块四大模块组成。

（二）课程建设思路

以增强学生职业素养、服务意识和专业实践能力为目标，进行课程设置和教学内容安排，采用多种课堂教学方法，运用先进教学技术手段，构建课程体系。

1. 以岗位需求为导向

以社会需求为导向，以一线工作岗位的能力需要及发展趋势为依据设置课程，使学生掌握的知识、具备的能力具有适应性、系统性和灵活性的特点，有助于学生顺利进入职业领域并具有职业发展潜力。

2. 以通识教育为基础

随着科技的发展和社会的进步，工作内容、工作要求、工作环境的变

化成为以前的技能型人才必须面对的挑战。因此，高职课程体系的构建要以通识教育为基础的课程体系。通识教育课程要开设系统化的、丰富的通识选修课程。

3. “平台+模块化”的架构

“平台+模块化”的课程结构体系兼具系统性和灵活性，能够适应高职教育的特点和人才培养的需求。“平台+模块化”的课程结构体系由通识平台、专业平台、专业领域、专业拓展和个性发展五大模块。通识平台课程以拓宽基础、沟通文理、健全人格为目标；专业平台课程以设置以融通相关相近学科基础、拓展外延为目标；专业领域课程、专业拓展课程、个性发展课程以模块化形式呈现，以夯实专业基础理论和技能为核心，根据就业方向的需要，设计不同领域的领域方向课程，以加强学生的就业能力和竞争力。

4. 突出实践能力的培养

与研究型人才相比，高职人才的最大优势就是实践能力突出，能迅速适应行业、岗位的职业需求，达到个人发展和企业发展的统一。因此，工商企业管理的课程体系要突出学生实践能力的培养，要提高实践教学的比例，拓宽实践教学的形式，丰富实践教学的内容，提升实践教学的水平。针对实践教学的形式，将采取“三结合”的方式，即课内与课外相结合、分散实践教学与集中实践教学、校内实践与招投标公司的业务实践相结合，提高实践教学的水平。

（三）实训室建设原则

建立工商企业管理综合实训基地，可以充分利用实训条件，通过仿真实训和模拟操作，将技能训练融入课堂教学，让学生掌握工作岗位所必须的专业技能，变被动学习为主动参与。工商企业管理综合实训基地融合了本专业所需的仿真实训室和模拟操作系统，是集综合性、开放性、仿真性和先进性为一体的实训基地。

十三、附录

（一）教学进程总体安排

（二）学生发展核心素养

（三）体育特色选修课程表

（四）人才培养方案修订依据

附录（一）教学进程总体安排

学期周数分配表

内容 学期	课堂教学	集中实训	军事训练	岗位实习	毕业设计	复习考试	合计
一	16	1	2			1	20
二	18	1				1	20
三	18	1				1	20
四	18	1				1	20
五	4			16			20
六				16	4		20
合计	74	4	2	32	4	4	120

注：第一学期包含课堂教学（16周）、集中实训（1周）、军事训练（2周）、复习考试（1周），教学周为20周；第二学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周）、复习考试（1周），教学周为20周；第三学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周）、复习考试（1周），教学周为20周；第四学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周）、复习考试（1周），教学周为20周；第五学期包含课堂教学（4周）、岗位实习（16周）；第六学期包含岗位实习（16周）和毕业设计（4周）。

教学进程表

知识类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配				第一学年		第二学年		第三学年		任课部门	考核方式		备注
						课程学时	理论学时	实践学时	在线学时	1	2	3	4	5	6		考试	考查	
通识教育课程	公共基础课程	必修课	1 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	JC012601	3	48	32	16		3						马克思主义教学部	√		
			2 思想道德与法治	JC012602	3	48	32	16			3					马克思主义教学部	√		
			3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	JC012603	2	36	24	12			2					马克思主义教学部	√		
			4 四史	JC012604	1	18	14	4	18		1					马克思主义教学部		√	线上限选
			5 中华民族共同体概论	JC012605	2	32	24	8		2						马克思主义教学部		√	
			6 形势与政策	JC012606	1	48	36	12		2	2	2	2	2	2	马克思主义教学部		√	8学时/学期, 5、6学期线上开设
			7 生态文明教育	JC012607	1	18	14	4				1				马克思主义教学部		√	线上

																		限选
8	国家安全教育	JC012608	1	18	14	4	18	1							马克思主义教学部		√	线上
9	习近平经济思想概论	JC02609	1	16	12	4				1					马克思主义教学部		√	财经商贸类的专业开设
10	思想政治理论课综合实践	JC02610	1	16	0	16				1					马克思主义教学部		√	
思想政治理论课小计				16	298	202	96	36	6	6	3	0						
11	大学语文	JC012611	2	32	24	8		2							基础教育部	√		
12	大学数学	JC012612	4	68	68	0		2	2						基础教育部	√		
13	高职英语	JC012613	4	128	118	10	60	2	2						基础教育部	√		第一学期开设32节线下课，30节线上课；第二学期开设36节线下课，30节线上课。
14	军事理论	JC012614	2	36	36			2							国防教育教研室		√	
15	军事技能	JC012615	2	112	24	88		2							国防教育教研室		√	军训 2W
16	大学体育	JC012616	6	108	6	102		2	2	2					基础教育部	√		
17	劳动教育与实践	JC012617	1	18	4	14				1					基础教育部		√	
18	心理健康教育	JC012618	2	36	30	6			2						基础教育部		√	

职业能力	专业(技能)	必修课	19	职业生涯规划	JC012619	1	18	8	10		1					创新创业教研室		√	
			20	就业指导	JC012620	1	18	8	10				1			创新创业教研室			
			21	创新创业与就业指导	JC012621	1	18	10	8		1					创新创业教研室		√	每学期每班开设10周, 周学时1
			22	信息技术	JC012622	2	48	28	20	16	2					统计与信息系		√	第一学期开设16节线上课;
			23	数字素养通识课	JC012623	1	16	4	12	16	1					统计与信息系		√	线上
			24	人工智能通识课	JC012624	1	16	16	0	16	1					统计与信息系		√	线上
			25	中华美育	JC012625	2	36	24	12		2					人文艺术系		√	
			公共必修课小计			32	708	408	300	108	17	11	3	1					
		选修课	需在2-5学期修满6个学分。																
			公共选修课程小计			6	108	54	54	—	—	—	—	—	—				
			公共基础课程合计			54	1114	664	450	108	23	17	6	1					
	职业能力	专业(技能)	必修课	1	经济学基础	GSGL102601	2	32	16	16		2				工商管理系	√		
				2	市场调查★	GSGL102602	2	36	12	24			2			工商管理系		√	
				3	管理学基础	GSGL102603	2	36	12	24			2			工商管理系		√	

课)		4	市场营销基础	GSGL102604	4	72	36	36			4					工商管理系	√		
		5	统计基础	GSGL102605	2	36	18	18				2				工商管理系		√	
		6	经济法★	GSGL102606	2	36	18	18					2			工商管理系		√	
		专业基础课程小计			14	248	112	136	0	2	4	6	2						
	必修课	1	人力资源管理★	GSGL102607	4	72	36	36				4				工商管理系	√		
		2	财务管理	GSGL102608	2	36	18	18				2				工商管理系	√		
		3	客户服务管理	GSGL102609	2	36	16	20					2			工商管理系	√		
		4	供应链管理	GSGL102610	2	36	18	18					2			工商管理系	√		
		5	战略管理	GSGL102611	2	36	18	18				2				工商管理系	√		
		6	项目管理	GSGL102612	4	72	36	36					4			工商管理系	√		
		7	企业管理咨询	GSGL102613	2	36	18	18					2			工商管理系	√		
		专业核心课程小计			18	324	160	164	0	0	0	8	10						
	必修课	1	岗位实习	GSGL102614	32	704	234	470						16w	16w	工商管理系		√	实习
		2	毕业设计	GSGL102615	4	64	16	48							4w	工商管理系		√	
		3	市场营销综合实训	GSGL102616	1	24	4	20		1w						工商管理系		√	
		4	工商企业管理综合技能实训★	GSGL102617	1	24	4	20					1w			工商管理系		√	
		5	产品运营实训	GSGL102618	1	24	4	20			1w					工商管理系		√	
		6	创新创业实训	GSGL102619	1	24	4	20				1w				工商管理系		√	
		专业实践课程小计			40	864	266	598	0										
	选修课	1	新媒体营销	GSGL102620	2	36	12	24				2				工商管理系		√	2, 3、4 学期任 选 5 门, 共修满
		2	中小微企业管理	GSGL102621	2	36	18	18			2					工商管理系		√	
		3	办公软件应用	GSGL102622	2	36	12	24					2			工商管理系		√	

		4	推销实务	GSGL102623	2	36	12	24				2				工商管理系		√	10 学分 (第二 学期 2 选 1, 第 3、4 学 期 4 选 2) 共修 满 10 学 分。
		5	消费行为分析	GSGL102624	2	36	18	18					2			工商管理系		√	
		6	商务谈判	GSGL102625	2	36	12	24					2			工商管理系		√	
		7	商品学	GSGL102626	2	36	18	18				2				工商管理系		√	
		8	电子商务基础	GSGL102627	2	36	18	18			2					工商管理系		√	
		9	商务数据分析	GSGL102628	2	36	18	18				2				工商管理系		√	
		10	公共关系	GSGL102629	2	36	18	18					2			工商管理系		√	
	专业选修课 程小计				10	180	78	102	0	0	2	4	4						
	专业(技能)课程 合计				82	1616	616	1000	0	2	6	18	20						
	合计				136	2730	1280	1450	108	25	23	24	17						

★——课程融通课程(企业人力资源管理师(高级)证书)

注: 1. 学时安排应根据学生的认知特点和成长规律, 注重各类课程学时的科学合理分配;

2. 总学时数不低于 2500 学时, 一般以 16-18 学时计为 1 个学分;

3. 公共基础课不少于总课时 25%, 选修课占总学时的比例不少于总课时 10%;

4. 第一至四学期, 原则上每周 20-26 课时。

5. 整周的实践教学课程, 每周按 24 学时计算, 以 1 周为 1 学分;

6. 专业实践性教学环节包括单项技能实训、专业综合实训、毕业设计和岗位实习;

7. 军事教育课程其中“军事理论”2 学分，36 学时；“军事技能”2 学分，实际训练时间不少于 14 天与 112 学时；

8. 专业（技能）课程名称中用符号标注可取得的对应职业技能等级证书名称及等级，如：企业人力资源管理师（高级）★。

10. 专业实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周，讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排 6 课时的讲座。

实践育人教学安排表

表 1 校内实践教学安排表

项目名称	课程名称	学期	学时	主要内容及要求	实训成果
市场营销综合实训	市场营销综合实训	1	24	掌握市场营销职业技能大赛相关综合实训，了解工商企业经营的各个环节和流程。了解市场动态和消费者需求，熟悉市场分析和预测的方法。提高学生的市场分析能力、营销策略制定能力和执行能力。培养学生的团队协作能力、沟通能力和创新思维能力。使学生具备独立解决问题的能力，能够应对市场营销中的挑战和变化。	实训报告
工商企业管理综合实训	工商企业管理综合实训	2	24	教授学生确定企业经营范围、类型、注册资金等，以及填写相关申请表格和准备所需资料讲解创业计划书的写作规范和要求，引导学生分析市场环境、竞争对手、目标客户等，制定切实可行的创业计划和策略。通过模拟经营决策系统或案例分析，让学生学习如何在常态和动态环境下进行企业经营决策，包括市场分析、产品定位、定价策略、渠道选择等。	实训报告
创新创业综合实训	创新创业综合实训	3	24	学生应深入理解创新创业的基本理论和知识，并能够将其应用于实际项目中。实训应包含从创意产生、市场调研、商业模式设计到项目执行和评估的完整流程。鼓励学生以团队形式参与实训，每个团队成员应明确自己的职责，并协同完成实训任务。	实训报告
产品运营实训	产品运营实训	4	24	学生应了解产品运营的基本概念、流程和方法，掌握市场分析、用户研究、产品推广、运营数据分析等核心技能。注重理论知识的学习与实践操作的结合，通过案例分析、模拟演练等方式提升学生的实践能力。	实训报告

表 2 校外实践教学安排表

项目名称	学期	学时	主要内容及要求	实习成果
岗位实习	5	352	在校内实训室和校外实训基地完成。包括通过虚拟商业社会环境综合实训了解工商企业管理相关岗位的任务与工作流程，参观校外实训基地，熟悉实习基地培训岗位，通过移动课堂等，企业员工给学生培训，让学生把握工作岗位要求。	实习报告

岗位实习 毕业设计	6	416	学生经过前期学习和实践后，已经初步具备工商企业管理助理岗位的独立工作能力，能完成各岗位的工作流程，强化各岗位的操作能力。	实习日记 实习报告 毕业设计
--------------	---	-----	--	----------------------

表 3 军事训练安排表

训练类别与名称		学期	学时	主要内容及要求	教学目标
共同条令教育与训练	* 共同条令教育	1	40 — 56	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观，培养学生令行禁止、奋进、顽强拼搏的过硬作风
	*分队的队列动作	1		集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换	
	现地教学	1		走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地	
射击与战术训练	*轻武器射击	1	20 — 28	轻武器性能、构造与保养，简易射击学理，武器操作、实弹射击	了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养
	*战术	1		单兵战术基础动作、分队战术	
防卫技能与战时防护训练	*格斗基础	1	32 — 48	格斗常识、格斗基本功、捕俘拳等	了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力
	*战场医疗救护	1		救护基本知识、个人卫生，意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救	
	*核生化防护	1		防护基本知识和技能，防护装备使用	
	*战备规定	1		战备规定主要内容、要求	
	*紧急集合	1		紧急集合要领、紧急集合训练	



战备基础与应用训练	*行军拉练	1	20 — 36	行军拉练基本要领、方法，徒步行军实践，宿营	了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质
	野外生存	1		识别和采集野生食物，寻找水源和鉴别水质，野炊	
	识图用图	1		地形图基本知识、地图使用训练	
	电磁频谱监测	1		电磁频谱监测基本知识、方法训练	

附录（二）

学生发展核心素养

序号	类别	核心素养	具体要求
1	思想政治	(1) 政治素养	爱国情感： 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2	文化基础	(2) 人文底蕴	1. 人文积淀：具有古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等； 2. 人文情怀：具有以人为本的意识，尊重、维护人的尊严和价值；能关切人的生存、发展和幸福等； 3. 审美情趣：具有艺术知识、技能与方法的积累；能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有健康的审美价值取向；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美等。
		(3) 科学精神	1. 理性思维：崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法；尊重事实和证据，有实证意识和严谨的求知态度；逻辑清晰，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为等； 2. 批判质疑：具有问题意识；能独立思考、独立判断；思维缜密，能多角度、辩证地分析问题，做出选择和决定等； 3. 勇于探究：具有好奇心和想象力；能不畏困难，有坚持不懈的探索精神；能大胆尝试，积极寻求有

			效的问题解决方法等。
3	自主 发展	(4) 学会学习	1. 乐学善学：能正确认识和理解学习的价值，具有积极的学习态度和浓厚的学习兴趣；能养成良好的学习习惯，掌握适合自身的学习方法；能自主学习，具有终身学习的意识和能力等； 2. 勤于反思：具有对自己的学习状态进行审视的意识和习惯，善于总结经验；能够根据不同情境和自身实际，选择或调整学习策略和方法等； 3. 信息意识：能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“大数据、互联网+”等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。
		(5) 健康生活	1. 珍爱生命：理解生命意义和人生价值；具有安全意识与自我保护能力；掌握适合自身的运动方法和技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式等； 2. 健全人格：具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观；具有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等； 3. 自我管理：能正确认识与评估自我；依据自身个性和潜质选择适合的发展方向；合理分配和使用时间与精力；具有达成目标的持续行动力等。

4	社会参与	(6) 责任担当	1. 社会责任：自尊自律，文明礼貌，诚信友善，宽和待人；孝亲敬长，有感恩之心；热心公益和志愿服务，敬业奉献，具有团队意识和互助精神；能主动作为，履职尽责，对自我和他人负责；能明辨是非，具有规则与法治意识，积极履行公民义务，理性行使公民权利；崇尚自由平等，能维护社会公平正义；热爱并尊重自然，具有绿色生活方式和可持续发展理念及行动等； 2. 国家认同：具有国家意识，了解国情历史，认同国民身份，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益；具有文化自信，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化；了解中国共产党的历史和光荣传统，具有热爱党、拥护党的意识和行动；理解、接受并自觉践行社会主义核心价值观，具有中国特色社会主义共同理想，具有为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗的信念和行动； 3. 国际理解：具有全球意识和开放的心态，了解人类文明进程和世界发展动态；能尊重世界多元文化的多样性和差异性，积极参与跨文化交流；关注人类面临的全球性挑战，理解人类命运共同体的内涵与价值等。
		(7) 实践创新	1. 劳动意识：尊重劳动，具有积极的劳动态度和良好的劳动习惯；具有动手操作能力，掌握一定的劳动技能；在主动参加的家务劳动、生产劳动、公益活动和社会实践中，具有改进和创新劳动方式、提高劳动效率的意识；具有通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行动等；

		2. 问题解决：善于发现和提出问题，具有解决问题的兴趣和热情；能依据特定情境和具体条件，选择制订合理的解决方案；具有在复杂环境中行动的能力等； 3. 技术运用：理解技术与人类文明的有机联系，具有学习掌握技术的兴趣和意愿；具有工程思维，能将创意和方案转化为有形物品或对已有物品进行改进与优化等。
--	--	--

附录（三）

体育选修课程表

	课程性质	课程序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配				任课部门	考核方式		备注	
						课程学时	理论学时	实践学时	在线学时		考试	考查		
知识类别	公共基础课	选修课	1	《篮球》	JC01263601	1	18	2	16		基础教育部	√		每个项目只开设一个班分批前1至8周9至18周
			2	《足球》	JC01263602	1	18	2	16		基础教育部	√		
			3	《排球》	JC01263603	1	18	2	16		基础教育部	√		
			4	《跳绳》	JC01263604	1	18	2	16		基础教育部	√		
			5	《田径》	JC01263605	1	18	2	16		基础教育部	√		
			6	《羽毛球》	JC01263606	1	18	2	16		基础教育部	√		
			7	《乒乓球》	JC01263607	1	18	2	16		基础教育部	√		
			8	《民族传统体育》	JC01263608	1	18	2	16		基础教育部	√		
			9	《健美操》	JC01263609	1	18	2	16		基础教育部	√		
			10	《网球》	JC01263610	1	18	2	16		基础教育部	√		
			11	《匹克球》	JC01263611	1	18	2	16		基础教育部	√		
			12	《射箭》	JC01263612	1	18	2	16		基础教育部	√		
			13	《健身健美》	JC01263613	1	18	2	16		基础教育部	√		
			14	《太极拳》	JC01263614	1	18	2	16		基础教育部	√		
				15	《轮滑》	JC01263615	1	18	2	16		基础教育部	√	
人文素质选修课程小计						1	18	2	16	(第4学期15选1)				

附录（四）

人才培养方案修订依据

1. 《中华人民共和国职业教育法》
2. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
3. 中共中央 国务院印发《中国教育现代化 2035》
4. 中共中央 国务院关于印发《深化新时代教育评价改革总体方案》的通知
5. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
6. 教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知
7. 《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（2018年1月）
8. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）
9. 《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）
10. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
11. 《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）
12. 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）
13. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）

14. 教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（教体艺〔2019〕1号）
15. 教育部关于印发《教育信息化2.0行动计划》的通知
16. 教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕2号）
17. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）
18. 《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
19. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成函〔2019〕13号）
20. 《省教育厅关于开展2019年职业院校中高职贯通培养模式试点工作的通知》（黔教职成发〔2019〕53号）
21. 《高等学校课程思政建设指导纲要》
22. 《中华人民共和国职业分类大典》
23. 《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》
24. 《高等学校专业实训教学条件建设标准》
24. 《职业教育专业简介（2022年修订）》
25. 《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》
26. 《贵州财经职业学院关于制定2026级专业人才培养方案的指导性意见。