

电子商务专业群

2026 级人才培养方案

2026 年 7 月

目录

专业群介绍	X
XXXXXXX 专业（三年制）（国家 6 位专业代码）	XX
XXXXXXX 专业（三年制）（国家 6 位专业代码）	XX
XXXXXXX 专业（三年制）（国家 6 位专业代码）	XX
XXXXXXX 专业（三年制）（国家 6 位专业代码）	XX
XXXXXXX 专业（三年制）（国家 6 位专业代码）	XX
附录 1 贵州财经职业学院××专业人才需求分析报告	XX
附录 2 公共基础课程主要教学内容及要求	XXX
附录 3 贵州财经职业学院人才培养方案论证意见表	XXX
附录 4 贵州财经职业学院人才培养方案审批表.....	XX
附录 5 贵州财经职业学院教学计划调整审批表.....	XX

专业群介绍

专业群名称	电子商务专业群
群内所有专业名称	电子商务、旅游管理、酒店管理与数字化运营、大数据技术
龙头专业名称	电子商务
组群逻辑	本专业群紧扣贵州省“旅游产业化”战略部署和“世界级旅游目的地”建设目标，以数智技术赋能、文旅电商融合为核心理念，遵循“产业链-技术链-人才链”的组群逻辑，以电子商务专业为核心，统筹带动旅游管理、酒店管理与数字化运营、大数据技术三个专业协同共建，形成面向文旅电商全产业链的数智商旅服务专业集群。 1. 组群专业外部需求适应性强 专业群紧密对接贵州省文旅电商融合发展的产业需求，群内四个专业分别精准对应文旅电商产业链中的资源整合与内容策划、线上交易与平台运营、体验服务与运营、数据采集与智能分析四大关键环节，形成完整的产业链覆盖，外部需求适应性强。 一是精准对接国家战略与省域产业需求。近年来，贵州省委、省政府将旅游产业化作为全省大力推进的“四化”之一，明确提出打造世界级旅游目的地和多彩贵州旅游强省的战略目标。本专业群“以电子商务为核心、以旅游与酒店为主体、以大数据技术为底座”的专业架构，

精准对接贵州省世界级旅游目的地建设需求,培养复合型数智商旅技能人才。

二是紧密契合文旅电商产业规模持续扩大的现实需求。2025 年,“村超”“村 BA”等 IP 火爆全网,贵州全省接待游客人次、旅游总花费同比分别大幅增长。产业规模的持续扩大直接带动了相关人才需求的快速增长。

三是科学匹配岗位群能力需求。专业群从文旅电商产业链关键环节出发,梳理形成**四大岗位群**:文旅运营服务岗位群、酒店与民宿服务岗位群、文旅电商运营岗位群、数据服务岗位群。四大岗位群覆盖从内容策划到线上交易、从线下体验到数据反馈的全链条,体现了专业群对文旅电商产业岗位群的全覆盖能力,外部需求适应性强。专业群组群逻辑如图 2。



图 1 专业群组群逻辑

2. 组群专业内部资源相关性高

群内四个专业在技术链、知识体系和教学关键要素等方面高度相关,形成了资源共享、优势互补、协同发展

的良性生态。

一是技术链贯通，核心技术相通。群内四个专业共同依赖于大数据分析技术、新媒体运营技术、数字化管理技术等核心技术。旅游管理专业培养文旅资源整合与内容创作能力，为电商运营提供优质的文旅产品素材；电子商务专业聚焦线上平台运营与交易转化，将内容转化为线上消费；酒店管理与数字化运营专业着力于住宿业数字化服务与 OTA 渠道管理，将线上流量转化为线下体验服务；大数据技术专业为前三者提供数据采集、清洗、分析与可视化的底层支撑。

二是知识体系交叉，复合能力培养路径清晰。四个专业底层共享文旅素养类课程（如贵州文化、职业素养与商务礼仪）和数字工具类课程（如大数据分析、短视频拍摄与制作、新媒体营销），中层各有侧重，**电子商务专业**聚焦文旅电商运营与新媒体营销能力，**旅游管理专业**聚焦旅游产品设计与在地服务能力，**酒店管理与数字化运营专业**聚焦智慧住宿运营与服务管理能力，**大数据技术专业**聚焦文旅数据采集与智能分析能力。高层设置山地康养旅游产品运营、文旅数据与智能应用、非遗活化与本地生活运营、文旅跨境与客源分析等拓展模块，实现**四专业交叉赋能与能力贯通**，确保学生具备“精服务、擅数据、懂运营、有乡情”的复合型岗位迁移能力。

三是教学资源高度共享，建设效益最大化。群内四个专业共用校内电商直播实训中心、智慧旅游实训中心等

30 个实训室，共享国家级大数据应用产教融合共同体和数字新媒体实训创新基地等产教融合平台，共享省级黔匠工坊 1 个、校级“双带头人”2 名、“金师”5 名等师资力量，共享“一码游贵州”平台运营、酒店 PMS 系统操作等行业标准融入的课程标准与教材资源，实现了教学资源的统筹配置与优化利用，有效避免了单个专业重复建设，显著提升了资源使用效益。专业群课程体系设置如图 3。



图 2 专业群课程体系设置

共享的课程

专业群必修基础课：大数据分析、短视频拍摄与制作、新媒体营销、职业素养与商务礼仪、贵州旅游文化

专业群选修课：跨境电商、本地生活运营、酒水服务与本土化运营、非物质文化遗产传承与活化、客源地与目的地概况、山地康养旅游产品运营、AIGC 与文旅电商营销技能实战

共享的师资	群内共享师资 33 人，其中校内专任教师 27 人，校外兼职教师 6 人。
共享的校内实训基地	群内共享校内实训基地 15 个，其中国家级 1 个，省级 1 个，校级 13 个。具体如下： 国家级：国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地； 省级：黔·影述坊（跨专业摄影）黔匠工坊； 校级：新媒体直播间、新商科智慧学习工场、跨境电商实训室、啡尝黔咖啡厅、贵银财匠、大数据实训室等。
共享的校外实习实训基地	群内共享校外实习实训基地 9 个，其中国家级 0 个，省级 0 个，校级 9 个。具体如下： 国家级：无； 省级：无； 校级：赛马城“产教融合基地”、未来星数字新媒体实训创新基地、贵州电子商务云运营有限责任公司、贵州顺丰速运有限公司、贵州良品铺子有限公司、贵州京邦达供应链科技有限公司、麦当劳、贵阳东景希尔顿酒店、恐龙小镇等。

电子商务专业群 旅游管理专业人才培养方案

2026 年 7 月

内容提要

所属本校专业群名称	电子商务专业群		
专业名称	旅游管理	专业代码	540101
学制	三年		
同群其他专业	电子商务、酒店管理与数字化运营、大数据技术		
课程门数	54	专业核心课程门数	6
专业核心课程名称	AI 赋能文旅创意设计、研学旅行课程设计、旅游电子商务、旅行管家、旅游风险防控、定制旅行产品开发		
职业资格证书/职业技能等级证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务、旅游电子商务师、茶艺师、咖啡师		
必修课程总学分	122	必修课程总学时	2478
选修课程总学分	16	选修课程总学时	288
总学分	138	总学时数	2766
理论总学时	1274	实践总学时	1492
理论课占总学时比例	48.34%	实践课占总学时比例	51.66%
编制（签名）			
系负责人审核（签名）			

（编写说明：1. 专业群名称使用已正式发文立项的专业群名称，专业名称和专业代码以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准；2. 必修课：基础素质课的必修部分、基础素质综合实践课、专业基础课、专业核心课、专业综合实践课；选修课：基础素质课的限选部分、全校选修课、专业拓展课。）

目 录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
三、入学要求	
四、修业年限	
五、职业面向	
六、培养目标及培养规格	
（一）培养目标	
（二）培养规格	
（三）课程与培养规格的支撑关系	
七、课程设置及学时安排	
八、教学进程总体安排	
九、师资队伍	
（一）队伍结构	
（二）专业带头人	
（三）专任教师	
（四）兼职教师	
十、教学条件	
十一、质量保证与毕业条件	
十二、编写说明	
十三、附录	
附录 1. 学生发展核心素养	
附录 2. 实践育人教学安排表	
附录 3. 人才培养方案修订依据	

旅游管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应旅游行业及数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等岗位（群）的新要求，不断满足旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，结合区域经济社会发展需求，制定本方案。

二、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

根据《国民经济行业分类》《中华人民共和国职业分类大典（2022 版）》及后续发布的新职业、新工种和教育部专业标准，旅游管理专业职业面向如下表所示：

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）	旅游公共游览场	导游（4-07-04-01）
	所服务人员	旅游团队领队（4-07-04-02）
	（4-07-04）	旅行社计调（4-07-04-03）
		旅游咨询员（4-07-04-04）

		公共游览场所服务员（4-07-04-05）
		休闲农业服务员（4-07-04-06）
		景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、康养旅游	
职业类证书	导游员资格证书、旅游咨询员、旅行策划、研学旅游指导师、研学旅行策划与管理、旅游电子商务师、文旅产品策划运营策划运营师、茶艺师、健康指导员	

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员、景区运营管理师等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、康养旅游等工作，契合“数智赋能、文旅电商融合”理念，具备跨专业协作能力与文旅电商融合思维的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求（参考新国标建议不超过15条，提炼总结，突出本校本专业特色。1-4条德育方面，5-10条专业领域方面）：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的

理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

(6) 掌握旅游消费者行为、旅游服务礼仪、贵州本土文化与非遗传承、文旅产业发展动态等方面的专业基础理论知识；

(7) 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

(8) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

(9) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

(10) 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

(11) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

(12) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需

求的数字技能；

(13)掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

(一) 职业能力分析

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，将思政教学元素融入专业课程中，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，全面贯彻落实立德树人的根本任务。通过对国家职业技能标准、调研报告等构建本专业的工作领域，得出典型工作任务与职业能力，教学内容坚持岗课赛证融合，将导游、领队等岗位与课程对接，课程内容与职业标准对接。

表 1 典型工作任务与职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
			(技能、工具、方法、要求、知识)	

1	导游岗位	1. 执行旅行社行程计划，陪同、带领旅游者完成旅游行程安排； 2. 引导旅游者游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识； 3. 衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通、游览等事项； 4. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 5. 协调、处理旅途中的突发事件。	*能遵守旅游法规； *能熟悉旅游目的地情况和交通； *能熟悉旅游团及成员情况； *能核实旅游团及游客食宿； *能协助行李交接，引导游客游览及乘车； *能宣布活动日程，开展有效活动活跃游览气氛 *能进行沿途风光、景点的适时讲解 *能及时提醒游客集合、游览、车辆、位置等抵离事项； *能较好的组织协调游客活动，具备较好的应变能力及娱乐、救助等专项技能； *返程途中，做好当天活动的回顾、沿途风景的讲解并宣布次日的活动日程； *能及时提醒注意事项并了解对客服务过程中的满意度，撰写总结报告。	《旅游产业基础与前沿》 《职业素养与商务礼仪》 《贵州旅游文化》 《旅游消费者行为分析》 《AI 赋能文旅创意设计》 《旅行管家》 《旅游风险防控》 《讲解能力与技巧模拟实训》
2	旅游团队领队岗位	1. 预告行程安排，解说目的地国家(地区)旅游事项； 2. 全程陪同出境旅游者(团队)，维护旅游者合法权益； 3. 协调、督促境外接待社完成旅游行程计划； 4. 协助旅游者办理出入境、登机(船)和行李存取等手续； 5. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 6. 提醒旅游者维护国家利益和民族尊严，防止、劝阻旅	*热爱导游行业，有良好的职业道德和职业使命感，有较强的责任感和服务意识，能严格遵守国家和公司的规章制度，较强的责任感和服务意识 *有良好的仪容仪表，强健的体魄 *稳重镇定，遇事不乱，胆大心细，容易适应不断变化的环境和客观条件，能够在压力较大的情况下保持良好的工作状态 *熟悉出入境工作流程，能	《旅游产业基础与前沿》 《客源地与目的地概况》 《旅游风险防控》 《旅行管家》 《职业素养与商务礼仪》 《旅游电子商务》

		游客参与违反我国法律的活动和其他危险性活动； 7. 提醒旅游者遵守目的地国家(地区)法律，尊重当地宗教信仰、风俗文化和生活习惯等； 8. 向组团社和我国驻当地机构报告并协调处理旅游者在境外遇到的困难、安全、境外滞留不归等情况； 9. 协助处理旅途中的事件和纠纷。	熟练帮助游客填写出入境卡，能协调游客的食宿行游购娱等各项内容 *了解目的地的旅游政策、海关规定等，了解目的地主要景区景点知识，了解目的地历史、文化、民俗等知识 *用英语和外国人面对面交谈，进行简单的社会交往，阅读与日常生活和商旅有关的英文公示语、英语资讯，英文报纸、英文资料等，旧常生活和工作现场口译，反应迅速、翻译达意流利 *了解和尊重旅游目的地的人文习俗和思维差异，能克服文化差异，运用合适的交际策略解决问题，实现交际目标。 *能规划或设计出优秀的旅游线路 *善于与人沟通交往，良好的组织协调能力，有团队精神，善于团结合作 *处事不惊、反应迅速、行事果敢	
3	旅行社计调岗位	1. 实地考察旅游线路，根据游客特点和市场需求，设计、完善旅游产品； 2. 对交通、住宿、餐饮等相关旅游服务进行询价、预定，及支付定金； 3. 核算旅游成本，确定旅游产品价格； 4. 制定旅游产品市场营销推广方案，采集旅游产品市场信息；	*能进行信息统计，包括编写旅游接待人数、收入、成本等月季年报表；同业、合作社旅游市场动态的信息收集整理分析；旅游团反馈信息的整理等等； *能进行旅游接待，包括旅游线路的编制、创新、对外报价等；与合作者或客户的谈判以及旅游合同的签定；协调沟通各个供应商，落实	《旅游产业基础与前沿》 《新媒体营销》 《旅游电子商务》 《定制旅行产品开发》 《研学旅行课程设计》 《旅游消费者行为分析》 《山地康养旅游产品运营》

		5. 安排跟团导游或领队，并按照旅游线路产品要求分解落实行程安排； 6. 协调处理出团过程中的突发事件； 7. 清查、落实、结算团款和临时发生账目等费用。	接待事宜；计划、行程变更等突发事件的处理； *能进行计划编制，包括旅游年度计划、预测市场，为决策层提供信息和资料分析报告； *能进行产品采购，对房、餐、车、景点、导游等产品的采购并加以组合的过程，包括饭店，餐厅、车队、景点价格折扣、质量、等级等； *能处理公共关系，包括与供应商的合作关系和与客户的沟通往来关系。	《AI 赋能文旅创意设计》
4	旅游咨询员岗位	1. 提供旅游线路、产品、资源、食宿、交通、气象、安全、医疗救助以及法律法规等信息咨询服务； 2. 使用、管理旅游咨询服务中心（站/点）设备设施，指导游客使用电脑、触摸屏等旅游电子服务设备； 3. 发放旅游宣传资料，展示和推介旅游商品、地方特产等，协助预订吃、住、行、游、购、娱等服务； 4. 接待游客投诉，调研、统计和报送游客信息、宣传品发放情况等； 5. 协调处理游客投诉和建议。	*能了解国内主要旅游资源及相关地理、环境、周边设施等信息； *能熟悉相关导览设备的使用和简单的保养维护； *能提供旅游行程安排方面的合理建议； *能提供国内主要票务、酒店、特产等消费信息； *能适时进行旅游产品的宣传工作； *能提供游客维权相关法律咨询服务； *能协助参与旅游资源的开发与保护工作。	《职业素养与商务礼仪》 《贵州旅游文化》 《客源地与目的地概况》 《旅游消费者行为分析》 《旅游风险防控》 《讲解能力与技巧模拟实训》 《山地康养旅游产品运营》
5	公共游览场	1. 公布游乐、公映、演出、展览等活动项目内容、时间安排； 2. 售票、检票； 3. 提供游览信息咨询等服务； 4. 管理、操作、维护游乐、	*能宣布、展示场所项目安排，提醒游客合理安排活动项目； *能具备一定的旅游服务接待、咨询能力； *能对主要场所游览进行讲解和引导；	《职业素养与商务礼仪》 《贵州旅游文化》 《客源地与目的地概况》 《旅游消费者行为分析》 《讲解能力与技巧模拟

	所 服 务 员 岗 位	游艺设施及其他公共设施。	*能熟悉使用和维护游艺设施，提醒、监督游客爱护公共设施。	实训》 《山地康养旅游产品运营》
6	休 闲 农 业 服 务 员 岗 位	1. 介绍休闲农业场所的情况和特色； 2. 带领消费者游览，讲解和介绍休闲地农村民俗、农耕文化、农事体验、农业现代科技、农业生产等知识； 3. 介绍、示范农事体验活动及注意事项； 4. 指导、辅导消费者参与农事体验活动及项目； 5. 处理农事体验活动中的突发情况。	*能了解休闲农业的基本知识和相关政策； *能保持良好的个人形象，具备休闲农业场所的接待、咨询、引导能力； *能熟悉休闲农业、乡村旅游的专业观赏、讲解能力； *能合理设计游客参与民俗、农事等体验活动； *能适时宣传体验活动安排、体验意义，并进行规范专业指导； *能引领游客体验城市与农村的主要区别，懂得如何突出农业休闲特色。	《民宿管家技能实训》 《旅游电子商务》 《新媒体营销》 《本地生活与运营》 《研学旅行课程设计》
7	景 区 运 营 管 理 师 岗 位	1. 制订景区运营管理方案，并指导实施； 2. 进行景区营销推广及周边衍生产品开发； 3. 提供智慧景区技术支持及数字化管理； 4. 进行景区安全管理； 5. 进行景区生态修复、立体绿化等，保护景区环境； 6. 组建多职能运营团队，制	*能制定景区发展规划及年度经营目标，并分解为可执行的预算与绩效指标； *能构建景区标准化运营体系（SOP、安全预案、服务流程），确保合规性与效率提升； *能主导商业业态招商落位，完成品牌筛选、收益测算及商户 KPI 管理，实现持	《新媒体营销》 《短视频拍摄与制作》 《大数据分析》 《文旅经营数据分析》 《本地生活与运营》 《AI 赋能文旅创意设计》 《旅游电子商务》

	定培训计划并考核服务质量； 7. 参与景区开发前期规划，优化动线设计、业态布局及体验项目； 8. 整合新媒体、OTA 平台及跨界资源，策划创新型文旅产品。	续盈利； *能设计四季主题营销活动与二次消费产品，优化客流结构并提升客单价；*能运用智慧景区管理系统（票务/客流/安防），实时监控数据并优化资源调配策略； *能分析经营数据（如入园量、消费转化率、成本占比），提出降本增效的可行性方案； *能组建多职能运营团队，制定培训计划并考核服务质量，保障游客满意度 $\geq 90\%$； *能参与景区开发前期规划，从运营视角优化动线设计、业态布局及体验项目* *能整合新媒体、OTA 平台及跨界资源，策划创新型文旅产品以提升品牌竞争力。	
--	--	--	--

(二) 课程设置

1. 课程结构与职业能力图谱对应图

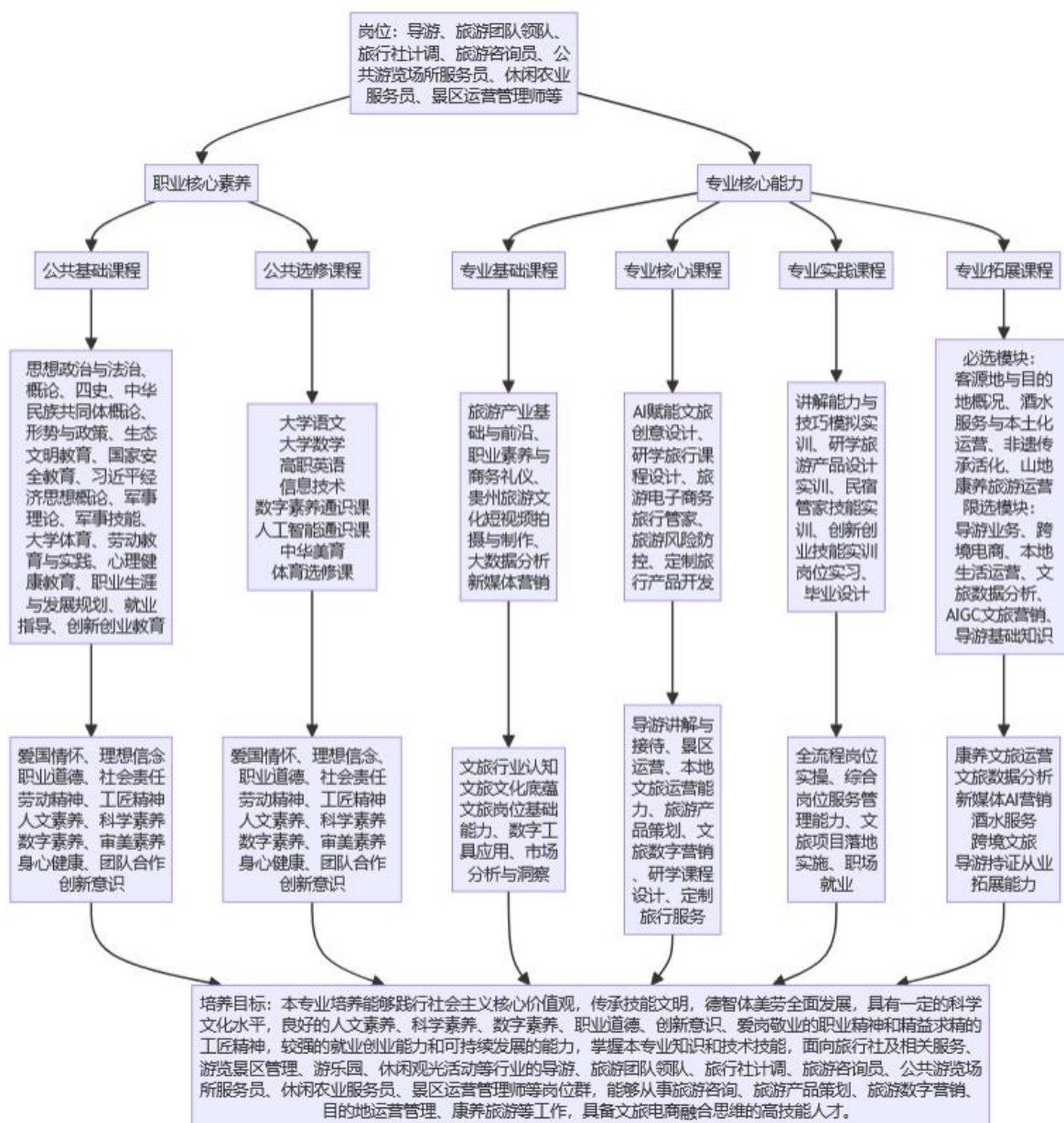


图 1 旅游管理专业课程结构图

旅游管理专业岗位能力图谱



图 2 旅游管理专业岗位能力图谱

根据人才培养目标和规格，课程体系结构如表 2 所示。

表 2 课程体系结构一览表

课程性质		学分	学时	实践学时	占总学时百分比 (%)
公共基础课程	公共必修课程	48	1006	396	36.34%
	公共选修课程	6	108	54	3.90%
专业课程	专业基础课程	16	284	122	10.26%
	专业核心课程	14	252	138	9.10%
	专业实践课程	40	864	590	31.21%
	专业拓展课程	10	180	120	6.50%
实践环节总学时		—	1420	—	51.66%
选修课总学时		—	288	—	10.40%
教学总学时		2694			

(三) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程描述（只需罗列公共必修课程）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	大学语文	《大学语文》是一门以人文素质教育为核心，融语文教育的工具性、人文性、审美性为一体，提高学生语文实际运用能力，提升人文素质及综合职业素质的公共基础课程。 素质目标：提升人文素质与终身学习的能力，养成良好的职业道德；知识目标：学会阅读、理解、鉴赏文章，并具备一定的写作能力；能力目标：有情感体验与审美能力，具备沟通交流的能力。	本课程为全校各专业公共基础必修课程，采用孙昕光主编《大学语文》，设置诗歌、散文、小说、戏剧、写作五大教学板块。课程兼顾人文素养培育与财经专业文字应用能力培养，衔接《应用文写作》教学。 教学内容上，诗歌、散文、小说、戏剧板块依次讲解各类文体基础理论，赏析中外经典文学篇目，梳理文学发展脉络，挖掘文本中诚信、务实等契合财经行业的价值内涵，训练文本解读与评析能力；写作板块夯实记叙、议论、抒情基础写作技能，兼顾短篇评论、宣传短文等实用文字训练，为职场文书、新媒体写作打下根基。 教学要求方面，学生需掌握各类文体常识，具备独立文学赏析、规范短文写作能力；树立正向职业道德与审美素养，适配财会、电商等岗位文字工作需求。教学采用诵读研讨、写作实训、影视赏析等多元方式，结合课堂表现、习作、综合测试完成综合考核。
2	大学数学	能利用数学思维和逻辑分析问题、解决问题；能简单的将数学知识应用到解决专业问题上；培养学生数学素养和基本运算能力。	函数概念、极限运算；导数、微积分的基本概念、基本理论和基本运算；数学竞赛和数学建模初步知识等。
3	高职英语	高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有	课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容。课程内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别是与职业相关的教学主题，语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的题材。语言知识重点突

		中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	出应用性文化知识，包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。职业英语技能包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中、英两种语言的初步互译技能。语言学习策略具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。 教学要求是：1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
4	大学体育	落实“立德树人、健康第一”的根本任务，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康、提高体育素养，并为学生未来的职业生涯服务	课程内容分为理论与实践两部分。理论部分涵盖体育文化、运动损伤预防与处理、职业体能知识、科学锻炼方法及《国家学生体质健康标准》解读。实践部分包括田径（跑、跳）等基础素质训练，以及篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、太极拳等多个运动项目选项。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	（一）知识目标 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、理论渊源、实践基础，理解其是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华；完整把握“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”核心内容，弄懂贯穿其中的立场、观点、方法，理解马克思主义中国化时代化“两个结合”重大论断。 （二）能力目标 学会运用战略思维、辩证思维、历史思维、法治思维、创新思维、底线思维分析社会现实、行业发展、职业岗位问题，提升辨别错误思潮的政治判断力、政治领悟力、政治执行力； 具备开展社会实践、调研走访、主题宣讲、小组研讨的能力，能立足技术技能岗位讲清“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”。 （三）素养目标 筑牢理想信念，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；增强大局意识、法治意识、底线意识、斗争精神，自觉拥护党	主要教学内容： 导论 第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴 第三章 坚持党的全面领导 第四章 坚持以人民为中心 第五章 全面深化改革开放 第六章 推动高质量发展 第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章 发展全过程人民民主 第九章 全面依法治国 第十章 建设社会主义文化强国 第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章 建设社会主义生态文明 第十三章 维护和塑造国家安全 第十四章 建设巩固国防和强大人民军队 第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章 全面从严治党 教学要求： 牢牢把握课程正确政治方向，以党的二十大精神、党中央最新理论成果动态更新教学内容，严格使用国家统编教材，杜绝错误观点、错误思潮进课堂。习近平总书记强调：“办好思政课，最根本的是要全面贯彻党的教育方针，解决好培养什么人、怎样培养

		的领导，听党话、跟党走，成长为德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。	人、为谁培养人这个根本问题。”
6	生态文明教育	(一) 知识目标 掌握生态文明基础理论、马克思主义生态观、习近平生态文明思想核心要义，熟记“绿水青山就是金山银山”科学内涵；系统了解贵州生态文明建设发展历程、试验区政策体系、喀斯特生态治理、长江珠江上游生态屏障、贵州绿色产业、生态法治、生态文化本土知识。 (二) 能力目标 能运用生态文明理论分析贵州石漠化治理、乌江流域治理、林业保护、新能源、生态旅游等本土现实案例；结合自身专业，识别行业绿色生产、节能降耗、污染防治实操路径，具备岗位生态环保实操、绿色技术应用基础能力。 (三) 素养目标 牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，树立人与自然和谐共生生态价值观，增强守护贵州两江上游生态屏障责任意识；厚植贵州本土生态情怀，认同贵州生态文明试验区建设成就，增强建设美丽贵州、多彩贵州的自豪感与使命感。	主要教学内容： 理论篇：文明历史方位下的生态文明理论发展 第1章 文明史、文明观和生态观 第2章 中国社会主义生态文明理论 基础篇：生态环境的挑战与保护、治理对策 第3章 生态系统与生物多样性 第4章 生态环境的污染与治理修复 第5章 气候变化与能源问题 实践篇：追逐美丽中国梦的生态文明实践 第6章 当代中国生态文明建设实践 第7章 生态产业建设 第8章 贵州的可持续发展道路 第9章 共建生态文明社会 教学要求： 坚持以习近平生态文明思想为根本遵循，紧扣贵州生态文明试验区建设实际，突出贵州本土性、高职职业性、实践应用性，用好本省统编专用教材，实时融入全省生态建设最新政策、典型案例。落实立德树人，将生态道德、生态责任、绿色职业道德贯穿全过程，服务贵州绿色产业技能人才培养。
7	国家安全教育	(一) 知识目标 系统掌握总体国家安全观的形成背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，理解国家安全“五大要素”“五对关系”核心逻辑。熟知政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核安全、海外利益等传统安全领域，以及太空、深海、极地、生物等新型安全领域的基本内涵、风险挑战与防护要点。了解《国家安全法》《反间谍法》《网络安全法》等国家法律法规，掌握新时代国家安全治理体系、总体布局与大学生国家安全学习实践基本要求。 (二) 能力目标 具备国家安全风险识别能力，能够辨别校园、网络、生活、职场中各类泄密、渗透、诈骗、意识形态侵蚀等安全隐患与风险行为。掌握基础的国家安全防范方法、应急处置流程、线索上报途径，具备网络安全防护、个人信息保护、舆情辨别、保密防范实操能力。能够结合社会热点、国际形势、行业岗位场景分析安全风险，具备国家安全主题宣讲、学习研讨、实践自查能力，自觉抵制危害国家安全的错误言论与行为。	主要教学内容： 导论 第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： 坚持总体国家安全观根本引领，严格使用《国家安全教育（大学生读本）》统编教材，准确、完整、系统阐释国家安全理论体系，严守课堂意识形态底线。落实立德树人根本任务，突出政治性、法治性、时代性、实践性，紧贴大学生校园生活、网络场景与职业发展实际，常态化融入最新国家安全形势、政策部署和典型案例，杜绝片面化、碎片化解读。

		(三) 素养目标 牢固树立总体国家安全观和国家安全至上、人民安全为本的价值理念,增强国家安全意识、底线思维和忧患意识。坚定政治立场,自觉维护国家主权、安全、发展利益,筑牢意识形态安全防线。养成遵纪守法、保密自律、审慎用网的良好行为习惯,树立“国家安全、人人有责”的责任意识。自觉将国家安全使命融入学习生活、职业发展,主动担当新时代大学生维护国家安全的责任与义务。	
8	习近平经济思想概论	(一) 知识目标 了解习近平经济思想的形成背景、核心地位、“七个坚持”基本内涵,知晓其是新时代经济工作的行动指南;掌握教材核心要点:新发展阶段、新发展理念、高质量发展、新质生产力、社会主义基本经济制度、金融安全、共同富裕、乡村振兴财经支持等核心概念。 (二) 能力目标 能读懂中央经济工作会议、减税降费、普惠金融、电商监管等基础财经政策,理解政策实操影响;能结合小微企业发展、乡村振兴产业、电商合规经营、金融反诈等案例,分析经济思想的实践应用;能将合规经营、风险防控、服务实体经济理念融入财经岗位实操。 (三) 素养目标 坚定“四个自信”,认同党对经济工作的全面领导,理解中国式现代化的财经逻辑;恪守诚信、合规、责任的财经职业道德,抵制财务造假、金融乱象,坚守职业底线;认同共同富裕理念,理解实体经济重要性,立志在财经岗位服务国家发展。	主要教学内容: 导论 第一章 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章 加强党对经济工作的全面领导 第三章 坚持以人民为中心的发展思想 第四章 坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章 全面深化改革开放 第六章 完整准确全面贯彻新发展理念 第七章 构建新发展格局 第八章 推动高质量发展 第九章 加快发展新质生产力 第十章 加快建设现代化产业体系 第十一章 推动城乡融合发展 第十二章 促进区域协调发展 第十三章 倡导普惠包容的经济全球化 第十四章 统筹发展和安全 第十五章 做好经济工作的方法论 教学要求: 教学坚持政治性、理论性、职业性统一,结合财经、制造、商贸等专业岗位案例,融入劳模精神、工匠精神,多用产业一线、地方经济发展实例简化理论表达,适配高职学生认知特点。创新专题研讨、企业调研、实践走访等教学形式,推动知行合一。考核兼顾理论识记、案例分析与实践调研报告,引导学生运用经济理论分析行业现实问题。最终引导学生深刻领会我国经济发展根本规律,坚定“四个自信”,树立服务实体经济、投身现代化建设的职业理想,成长为高素质技术技能人才。
9	形势与政策	素质目标:树立家国情怀,增强政治认同,恪守正确价值观,提升责任意识与思辨素养。 知识目标:掌握国内外时事热点、国家大政方针与发展战略。 能力目标:具备时政辨析、观点梳理、简短论述及理性分析社会问题的能力。	教学内容。解读当下国内外发展形势、国家重大政策、经济社会热点与青年发展部署。 教学要求。认真研读时政素材,主动梳理政策要点;能结合现实分析时事,端正价值立场;自觉践行青年使命,课堂积极交流,课后完成时政思考,提升政治判断力。
10	毛泽东思想	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

	想和中国特色社会主义理论体系概论	展观的基本原理，会用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观分析和解决实际问题。	
11	四史	通过对有关历史进程、事件和人物的分析，让学生认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史进程及其内在规律。	学习中国特色社会主义发展历程；马克思主义基本原理与中国化；历史和人民选择了中国共产党；新民主主义革命的伟大胜利，中国人民站起来了；改革开放的伟大成功，中国人民富起来了；中国特色社会主义进入新时代，开启中华民族伟大复兴新征程；坚定道路自信；坚定理论自信；坚定制度自信；坚定文化自信等内容。
12	军事理论	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容： 中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。 课程要求： 纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。 教学时数 36 学时，记 2 学分。 普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。
13	军事技能	普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要教学内容： 共同条令教育与训练；射击与战术训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。 课程要求： 纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。 训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。 普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。
14	大学生心理健康教育	1. 知识目标：掌握心理学基本概念、心理健康标准、情绪 ABC 理论、爱情三角理论等知识，区分心理咨询与心理治疗；2. 能力目标：具备环境适应、情绪调节、人际沟通、恋爱经营、压力管理、自我认知、生涯规划、心理危机应对等实操能力；3. 素	共 36 学时，设四大模块 11 个专题：1. 心理健康基础：心理健康标准、心理咨询认知；2. 自我调适能力：新生适应、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理、学习心理；3. 自我发展：自我意识、人格塑造、生命教育与心理危机干预；4. 生涯规划：兴趣探索、生涯目标制定。教学要求：采用案例、小组讨论、团体辅导、心理测试等体验式教学；

		质目标：树立心理保健意识，健全人格，乐观积极，实现自我与社会环境良好适应。	线上线下资源结合；考核采用过程性 70%+ 期末 30% 综合评价。
15	职业生涯规划	认知自我与职业世界	内容：生涯规划理论与技能。要求：制定个人发展计划。
16	就业指导	提升求职胜任力	内容：简历面试与政策流程。要求：完成模拟求职实战。
17	创新创业教育	培育创新思维与创业精神	内容：创意开发与商业基础。要求：撰写项目计划书。
18	《思想道德与法治》	本课程以社会主义核心价值观为主线，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，深刻领悟人生真谛、坚定理想信念、厚植家国情怀，自觉传承中华优秀传统文化美德与中国革命道德，自觉明大德、守公德、严私德；系统学习马克思主义法治理论与我国宪法法律制度，准确把握全面依法治国重大部署，培育法治思维、增强法治素养，明晰公民法定权利与义务，做到尊法学法守法用法；激励青年锤炼道德品格、提升综合素养，自觉将个人理想融入国家发展与民族复兴伟业，努力成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。	课程围绕思想道德与法治两大核心模块开展教学，思想道德部分系统讲授人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、革命道德与社会主义道德规范，引导学生辨析错误人生思潮，正确处理理想与现实、个人与社会的关系，自觉涵养社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉明大德、守公德、严私德，塑造高尚道德情操；法治部分讲解全面依法治国战略、宪法基础理论、中国特色社会主义法律体系、公民基本权利与义务、法治思维培育等内容，帮助学生认清法治与人治本质区别，掌握基础法律知识，树立宪法至上理念。教学要求学生坚持理论联系实际，主动结合自身成长、社会现实开展思考辨析，做到知行合一，自觉将道德规范内化于心、外化于行，养成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的行为习惯，不断提升思想道德素质与法治素养，主动肩负起民族复兴的时代使命。
19	《中华民族共同体概论》	旨在引导学生系统掌握中华民族共同体的基础理论、历史脉络、核心内涵与实践要求，深刻理解中华民族多元一体格局的形成逻辑、发展规律和时代价值，树立正确的中华民族历史观、国家观、民族观、文化观，破除狭隘民族认知，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，培育学生铸牢中华民族	主要教学内容：本课程以铸牢中华民族共同体意识为主线，围绕中华民族共同体的理论体系、历史演进、文化根基、现实实践和时代使命展开教学，主要涵盖中华民族多元一体格局的历史形成与发展历程、各民族交往交流交融的历史事实与内在规律、中华民族共同体的文化内核与精神血脉、新时代民族工作的方针政策与核心要义、民族地区发展成就与民族团结进步创建实践、当前民族工作面临的新形势与新挑战以及铸牢中华民族共同体意识的实践路径等核心内容，全方位、

		族共同体意识的思想自觉和行动自觉，引导学生自觉维护民族团结、国家统一和社会稳定，成长为担当民族复兴大任、主动践行民族团结进步事业的新时代青年。	多层次阐释中华民族是命运与共、休戚与共的共同体整体。 教学要求：教学过程中需坚持理论联系实际，立足历史与现实、理论与实践相结合的原则，紧扣时代发展和学生认知特点，准确宣讲党的民族理论和方针政策，坚守正确的价值导向和历史立场；注重引导学生主动思考、辨析认知误区，结合典型案例、社会现实和时代热点深化课程理解，杜绝片面化、碎片化认知；严格落实课程育人功能，兼顾理论讲授、思想引领和实践赋能，督促学生熟练掌握核心知识点、内化共同体理念，能够自觉运用中华民族共同体理论分析现实问题，主动践行民族团结行为，切实将铸牢中华民族共同体意识入脑入心、落地践行。
20	《大学生劳动教育》	本课程以培育学生正确劳动价值观为核心目标，引导学生深刻理解劳动的本质、价值与时代内涵，破除轻视劳动、安逸享乐的错误观念，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的科学劳动观。通过系统教学与实践锻炼，帮助学生掌握基础劳动知识、通用劳动技能和职业劳动素养，培养吃苦耐劳、勤俭节约、求真务实、团结协作的劳动品质，提升创新劳动、创造性解决问题的能力，引导学生主动参与各类劳动实践，养成良好劳动习惯，自觉承担劳动责任，成长为德智体美劳全面发展的新时代高素质人才。	主要教学内容：本课程紧扣新时代高校劳动教育育人主线，兼顾理论教学与实践教学，内容涵盖劳动教育基础理论、马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心内涵与时代价值，系统讲解日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动、创造性劳动的基本知识与实践规范。同时结合大学生成长实际，融入校园劳动、社会实践劳动、志愿服务劳动、专业岗位劳动、创新创业劳动等相关内容，解读劳动法律法规、劳动安全常识、劳动素养培育要求，结合典型劳动榜样案例、新时代劳动形态变革，引导学生全面认识传统劳动与新型劳动的发展趋势，夯实劳动认知与实践基础。 教学要求：本课程教学坚持知行合一、以劳育人的原则，注重理论讲授与劳动实践深度融合，贴合大学生学习生活特点和成长规律开展教学。教学中需坚守正确育人导向，摒弃重智育轻劳动的育人偏差，通过案例教学、课堂研讨、实践实训、成果复盘等多元教学方式，调动学生劳动参与主动性。要求学生熟练掌握课程基础理论与劳动常识，遵守劳动规范、重视劳动安全，积极参与各类劳动实践活动，在实践中锤炼劳动本领、体悟劳动价值、涵养劳动情怀，杜绝形式化劳动，切实做到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美，真正实现劳动素养的全方位提升。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

主要包括：旅游产业基础与前沿、职业素养与商务礼仪、贵州旅游文化、短视频拍摄与制作、大数据分析、新媒体营销、旅游消费者行为分析等领域的内容。

表 4 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	旅游产业基础与前沿	素质目标： 树立产业自信与行业认同感，培养关注行业前沿、主动学习新知识的职业习惯，激发服务贵州文旅产业的责任意识。 知识目标： 掌握旅游业的基本概念、性质、特点及构成要素，了解国内外旅游业发展历程与最新动态，熟悉贵州省旅游产业化战略及世界级旅游目的地建设目标。 能力目标： 能够运用产业分析框架解读旅游现象与政策，具备对文旅新业态、新模式的初步研判能力，能结合贵州实际分析文旅产业发展趋势。	主要教学内容： 旅游业发展历程与产业体系、旅游供需规律、旅游目的地与区域旅游发展、贵州旅游产业化战略解读、世界旅游发展趋势与数字文旅新业态、乡村旅游与乡村振兴、康养旅游与山地旅游等前沿专题。 教学要求： 采用专题讲授与小组研讨相结合，引入大量贵州本土案例与行业数据，要求学生能完成一份贵州文旅产业热点分析简报。
2	职业素养与商务礼仪	素质目标： 树立诚实守信、爱岗敬业的职业价值观，恪守服务行业职业道德规范，培育尊重他人、善于共情、团结协作的综合素养，精益求精践行工匠精神，建立文明规范的服务意识。 知识目标： 系统掌握行业职业道德准则、个人仪容仪表规范、通用商务礼仪、线上线下沟通礼仪、来访接待、会务服务、服务矛盾处理相关理论知识。 能力目标： 能够在各类服务场景规范运用全套商务礼仪，具备高效人际沟通、客户接待、突发纠纷协调、团队协同配合的实操能力，适配各类接待服务岗位从业需求。	主要教学内容： 职业道德与职业行为规范、个人仪容仪态管理、见面交谈与电话网络沟通礼仪、商务迎送与会务接待礼仪、各类服务场景模拟演练、服务冲突调解实操。 教学要求： 课程采用分组角色扮演、实景模拟实训相结合的教学模式，要求学生熟练掌握全套商务接待礼仪标准，能够独立完成商务接待、客户沟通、矛盾协调等实务操作，形成良好职业形象与服务习惯。
3	贵州旅游文	素质目标： 激发学生对贵州本土文化的认同感与自豪感，培养“懂贵州、爱贵州、建贵州”的文化自觉与使命担当；树立文化自信，增强传承与传播贵州优秀民族文化、红色文化、生	主要教学内容： 课程立足贵州地域特色，构建“山水困境→精神觉醒→破局新生”三阶递进结构。第一阶：贵州独特的喀斯特地貌与山地环

	化	态文化的责任意识；培养爱岗敬业的职业精神和精益求精的服务意识。 知识目标： 系统掌握贵州的自然地理特征、多民族文化构成、历史发展脉络与红色文化资源；理解贵州从“地理困境”到“精神觉醒”再到“文旅破局”的发展逻辑；熟悉贵州世界自然遗产、非物质文化遗产、特色民族文化、山地旅游资源的分布与特色；了解贵州文旅产业政策、发展趋势及“旅游产业化”战略部署。 能力目标： 具备对贵州文旅资源的深度解读能力与系统化表达能力；能够将贵州文化元素融入旅游产品策划、导游讲解、旅游线路设计等实际工作；能结合贵州文旅特色进行文化创意策划与旅游营销推广；具备跨文化交流中讲述贵州故事的能力。	境、多民族文化生态、历史发展脉络与生存智慧；第二阶：贵州民族文化的精神内核、红色文化基因、非物质文化遗产的时代价值、生态文化与可持续发展理念；第三阶：贵州文旅融合发展的创新实践、世界级旅游目的地建设路径、文旅产品策划与数字营销实战。 教学要求： 坚持理论联系实际，突出贵州本土性与职业应用性；采用案例教学、实地调研、项目实训等多元教学方式；结合“导游员”“旅行策划”等职业标准，强化学生文化解读与文旅策划能力；充分运用贵州文旅产业最新案例与政策动态，保持教学内容的前沿性与实效性。
4	短视频拍摄与制作	素质目标： 树立数智化内容创作思维，认识短视频内容对贵州农村电商、文旅电商的传播赋能价值，厚植服务地方文旅产业与乡村振兴的乡土情怀，恪守网络内容创作规范与行业准则，培养精益求精的创作匠心、创新意识与团队协作素养，契合数智商旅专业群人才培养定位。 知识目标： 掌握短视频拍摄与制作的基础理论、创作流程与剪辑原理，熟悉主流短视频平台内容规范与传播特点，了解贵州农特产品、文旅资源、乡土场景的短视频创作规律，掌握短视频选题、构图、运镜、剪辑、配乐的核心知识，熟悉 AIGC 在短视频脚本创作、画面优化、字幕生成、内容迭代中的应用知识。 能力目标： 具备适配贵州农文旅场景的短视频选题策划、实景拍摄、后期剪辑与成片输出能力，能够结合农产品推广、文旅探店、非遗宣传等场景独立完成短视频全流程制作，熟练运用 AIGC 工具辅助脚本创作、内容优化与成片提质，具备短视频内容打磨、效果复盘与团队协同创作的实操能力，适配农文旅电商	主要教学内容： 以“技术基础+场景应用+电商融合”为主线，涵盖短视频策划与脚本设计、农村/文旅场景化拍摄技巧、剪辑与后期处理、电商转化路径设计及数据分析优化。 教学要求： 通过真实农村电商项目（如助农直播预热）和文旅账号运营任务，完成短视频作品，实现播放量、互动数据及电商转化率达标，强化“做中学、学中创”的复合型技能培养。

		内容营销岗位需求。	
5	大数据分析	素质目标： 树立数据安全意识、隐私保护意识与合规使用数据的职业素养； 培养逻辑思维、问题拆解与团队协作数据分析能力； 建立数字化思维，具备持续跟进大数据新技术的自主学习能力。 知识目标： 掌握大数据核心概念、特征、发展历程与行业应用场景，区分大数据、云计算、人工智能、数据库的关系； 理解大数据采集、存储、清洗、分析、可视化全流程技术原理； 熟悉主流大数据技术生态（Hadoop、Hive、Spark、分布式存储等）基础架构；了解大数据行业法律法规、数据安全、数据伦理与数据治理规范。 能力目标： 能独立完成结构化、半结构化基础数据采集与数据预处理操作； 具备分布式存储、简单大数据离线分析实操能力； 可使用工具完成数据统计、简单挖掘与可视化图表制作； 能结合电商、政务、交通、金融等行业案例设计简易大数据分析方案。	主要教学内容： 讲解大数据概念、分层技术架构，涵盖数据采集清洗、分布式存储计算、数据分析可视化、数据安全治理并配套综合实训。 教学要求： 理解核心概念，能准确描述大数据技术架构各层功能； 能区分分布式与传统单机技术差异，看懂基础集群架构图； 熟记数据安全相关法律法规核心条款，能识别违规数据使用场景； 掌握数据分析完整业务流程，能口述行业大数据落地思路。 要求： 理解核心概念，能准确描述大数据技术架构各层功能； 能区分分布式与传统单机技术差异，看懂基础集群架构图； 熟记数据安全相关法律法规核心条款，能识别违规数据使用场景； 掌握数据分析完整业务流程，能口述行业大数据落地思路。
6	新媒体营销	素质目标： 树立数字经济与新媒体运营思维，认知新媒体营销对农村电商、文旅电商的赋能作用，厚植贵州乡土情怀与地方产业服务意识，恪守网络传播规范与行业职业道德，培养创新进取、精益求精、团结协作的职业素养，契合电子商务专业群人才培养定位。 知识目标： 掌握新媒体营销基础概念、核心原理与主流平台运营规则，了解新媒体流量运营、内容种草与用户转化的底层逻辑，熟悉贵州农村电商、文旅电商新媒体市场环境与众受众特征，掌握新媒体内容策划、账号运维、活动推广、数据复盘方法，了解AIGC技术在新媒体选题、文案创作、内容优化中的应用知	主要教学内容： 新媒体营销基础理论与平台规则、新媒体内容创作与账号运营、贵州农文旅电商新媒体市场分析、新媒体活动策划与用户运营、AIGC智能内容创作应用、新媒体运营数据复盘优化、贵州农文旅新媒体实战案例实训。 教学要求： 紧扣电子商务专业群定位与岗课赛证融合要求，坚持理实一体化教学。要求学生掌握新媒体营销基础理论与实操技能，结合贵州乡村振兴、旅游产业化场景开展农文旅新媒体营销实战，熟练运

		识。 能力目标： 具备贵州农文旅新媒体市场分析、内容定位与营销策划能力，能够独立完成助农、文旅主题新媒体图文、短视频内容创作与账号运维，熟练运用 AIGC 工具辅助内容创作与方案优化，具备新媒体活动运营、用户维护、流量转化、数据复盘优化能力，可依托团队协作完成新媒体营销项目落地实施。	用 AIGC 技术优化营销内容与运营效果。着重培养学生创新能力、职业素养和乡土服务意识，具备新媒体内容运营、品牌推广、活动执行等岗位能力，可胜任地方农文旅电商新媒体相关工作。
7	旅游消费者行为分析	知识目标： 掌握旅游消费者行为的基本理论、分析模型与研究工具，理解旅游需求动机、信息搜索、购买决策、消费体验及后评价的完整过程，熟悉不同客群消费行为特征。 能力目标： 能运用消费者行为理论分析不同客群消费特征与决策因素，能够基于行为分析进行市场细分与目标客群画像，具备设计差异化产品与精准营销方案的初步能力。 素质目标： 培养以游客为中心的服务思维，树立基于数据分析进行精准营销与运营决策的科学意识，提升用户洞察与共情能力。	主要教学内容： 旅游消费者行为学基础理论、旅游者动机与需求分析、信息搜索与购买决策过程、旅游消费体验与满意度测评、不同客群（银发、亲子、Z 世代、国际游客）消费行为特征、大数据驱动的用户画像与精准营销。 教学要求： 采用案例教学与项目实训相结合，要求学生能独立完成一份特定客群的旅游消费行为分析报告并提出精准营销建议。

（2）专业核心课程

主要包括：AI 赋能文旅创意设计、研学旅行课程设计、旅游电子商务、旅行管家、旅游风险防控、定制旅行产品开发等领域的内容。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	AI 赋能文旅创意设计	知识目标： 掌握 AIGC 技术的基本原理及其在文旅创意策划中的应用场景，了解人工智能在文案创作、视觉设计、产品策划、体验设计等领域的前沿应用。 能力目标： 能熟练运用主流 AIGC 工具辅助完成文旅产品文案撰写、活动方案策划、视觉素材生成与创意概念设计，具备人工智能协同创意设计的能力。 素质目标： 树立数智化创新思维，认识 AI 技术对文旅产业创意效率的提升价值，培养开放包容、持续学习的技术应用意识。	主要教学内容： AIGC 技术与文旅创意融合概述、AI 辅助文案创作（产品描述、推广软文、讲解词）、AI 辅助视觉设计（图像生成、海报设计、场景模拟）、AI 辅助文旅产品策划与体验设计、AI 工具的创意工作流程整合与伦理规范、文旅 AI 创意设计综合实训。 教学要求： 采用“理论讲授+工具实操+项目实战”的理实一体化模式，要求学生熟练使用不少于 3 种主流 AIGC 工具，完成一份完整的文旅创意策划

			方案及配套内容素材。
2	研学旅行课程设计	知识目标： 掌握研学旅行课程设计理念、原则与标准流程，了解研学旅行政策法规、市场发展趋势及教育理论基础，熟悉教育资源与旅游资源整合方法。 能力目标： 能独立完成研学旅行课程主题设计、内容规划、活动方案编写、安全保障方案制定及课程评估优化，具备研学课程方案整体策划能力。 素质目标： 树立“以研促学、以行育人”的教育理念，培养严谨规范的课程设计思维，增强对青少年成长负责的职业责任感。	主要教学内容： 研学旅行概述与发展趋势、研学旅行政策法规、课程设计理念基础、教育资源与旅游资源整合方法、研学课程主题设计与内容规划、研学活动方案设计与安全保障、课程评估与优化、贵州特色研学资源开发。 教学要求： 对接研学旅行指导师职业标准，采用项目化教学，要求学生以贵州本土资源为素材独立完成一套完整的研学旅行课程设计方案。
3	旅游电子商务	知识目标： 掌握旅游电子商务的基本概念、运作模式、技术平台及营销策略，了解 OTA 平台运营规则、新媒体电商模式及旅游电子商务安全与法律规范。 能力目标： 能熟练操作主流旅游电商平台进行产品上架、订单处理与客户管理，具备旅游产品线上推广、数据分析与运营优化能力。 素质目标： 树立数字化运营思维，认识电子商务对旅游产业转型升级的关键作用，培养诚信经营、规范运营的职业意识。	主要教学内容： 旅游电子商务概述与发展趋势、主流 OTA 平台运营规则、旅游电商平台店铺搭建与产品管理、旅游产品线上营销推广、电子支付与安全管理、旅游电商客户关系管理、旅游电商数据分析与运营优化、贵州文旅产品电商实战案例。 教学要求： 采用理实一体化教学，依托真实电商平台开展模拟运营实训，要求学生能独立完成旅游产品线上店铺搭建、产品上架与基础运营操作。
4	旅行管家	知识目标： 掌握旅行管家服务的核心概念、服务标准与操作流程，理解个性化旅行服务的设计逻辑，熟悉多业态场景下的客户需求识别与服务匹配方法。 能力目标： 能独立完成客户需求分析与服务方案设计，具备多任务协同管理、跨业态资源协调与客户关系维护能力，能处理服务过程中的常见问题与客户投诉。 素质目标： 培养“以客户为中心”的高品质服务意识，树立精益求精的工匠精神，增强灵活应变与主动担当的职业素养。	主要教学内容： 旅行管家服务概述与职业认知、客户需求分析与个性化方案设计、行前准备与行程协调管理、旅途服务与应急事件处理、客户关系维护与售后跟进、多业态旅行管家服务场景实训。 教学要求： 采用情境模拟与项目实训相结合的教学方式，要求学生掌握旅行管家全流程服务标准，能独立完成从客户接洽到售后跟进的完整管家服务模拟。
5	旅游风险防控	知识目标： 掌握旅游安全风险的类型、成因与评估方法，熟悉旅游安全法规与行业标准，了解常见旅游突发事件的应急处置流程与防控措施。 能力目标： 能独立完成旅游行程安全风险评估与应急预案制定，具备常见突发	主要教学内容： 旅游风险防控概述与理论基础、旅游安全法规与行业标准、旅游活动常见风险识别与评估、旅游安全事故预防措施、突发事件应急处置流程、旅游保险与法律救济、山地旅游专项安全防控、旅游安全教育培

		事件（自然灾害、公共卫生、安全事故等）的应急处置能力，能有效组织游客应急疏散与救援协调。 素质目标： 树立“安全第一、预防为主”的风险管理意识，培养沉着冷静、果敢应对的心理素质，增强对游客生命安全高度负责的职业担当。	训方案设计。 教学要求： 对接导游、领队等岗位安全职责要求，采用案例教学与应急处置模拟实训相结合，要求学生能独立完成一份旅游行程安全应急预案。
6	定制旅行产品开发	知识目标： 掌握定制旅行产品开发的观念、流程与方法，了解定制旅游市场发展趋势与客户需求特征，熟悉资源整合、成本核算与产品定价的基础知识。 能力目标： 能独立完成客户需求调研与分析，具备定制旅行线路设计、资源采购与组合、成本核算与报价、产品营销方案制定的全流程实操能力。 素质目标： 树立以客户需求为导向的产品开发思维，培养创新意识与精益求精的产品工匠精神，提升服务高端定制市场的职业自信。	主要教学内容： 定制旅行产品概述与市场分析、客户需求调研与画像分析、定制旅行产品设计流程、旅游资源整合与供应商管理、成本核算与产品定价、定制旅行产品营销推广、定制旅行服务执行与质量控制。 教学要求： 对接定制旅行管家等职业技能等级标准，采用项目化教学，要求学生以贵州文旅资源为素材独立完成一份完整的定制旅行产品开发方案。

（3）专业拓展课程

主要包括：酒水服务与本土化运营、文旅经营数据分析、本地生活与运营、山地康养旅游产品运营、非物质文化遗产传承与活化、客源地与目的地概况、AIGC 与文旅电商营销技能实战、跨境电商等领域的内容。

表 6 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	教学目标	主要教学内容和要求
1	跨境电商	素质目标： 树立数字贸易与数智运营思维，充分认知跨境电商与 AIGC 技术对贵州农文旅特色产品外销的赋能价值，厚植乡土情怀与地方产业服务意识，恪守跨境电商行业规范与国际贸易准则，养成诚信敬业、创新协作的职业素养，契合电子商务专业群人才培养要求。 知识目标： 掌握跨境电商基础概念、运营模式及主流平台规则，熟悉跨境物流、跨境支付、报关报检等国际贸易基础常	主要教学内容： 跨境电商基础认知与行业发展、跨境电商平台运营规则、跨境市场调研与特色产品选品、贵州农文旅产品跨境运营、跨境店铺搭建与产品上架、跨境营销推广、跨境物流与支付结算、AIGC 跨境文案与视觉优化应用、跨境电商实战案例实训。 教学要求： 要求学生掌握跨境电商基础理论与运营技能，立足贵州农文旅特色产品出海场景开展实战训练，熟练运用

		识,了解贵州农文旅产品跨境销售特点,掌握跨境运营与海外营销核心方法,熟知 AIGC 在跨境文案翻译、视觉设计、营销策划等场景的应用知识。 能力目标: 具备跨境市场调研、竞品分析与特色产品外销方案制定能力,熟练掌握跨境店铺搭建、产品上架、店铺优化及订单处理等实操技能,能够运用 AIGC 工具完成跨境双语文案创作、产品视觉优化与营销方案迭代,具备跨境推广引流、项目落地与团队协作能力,可独立完成基础跨境电商运营工作。	AIGC 工具完成跨境内容创作、营销优化与店铺运维,具备跨境店铺运营、海外推广、订单处理等岗位能力,养成规范从业、数智创新的职业素养,能够胜任地方特色产品跨境电商数智化运营相关工作。
2	本地生活与运营	知识目标 掌握 AIGC 主流工具功能、文旅电商运营逻辑、文旅产品线上营销全链路知识,理解 AI 内容生产、短视频种草、直播带货、私域转化的底层逻辑。 素质目标: 树立文旅品牌审美、内容合规与版权意识,具备数字化营销创新思维、客户服务思维与自主迭代 AI 营销玩法的职业能力。 知识目标: 掌握 AIGC 主流工具功能、文旅电商运营逻辑、文旅产品线上营销全链路知识,理解 AI 内容生产、短视频种草、直播带货、私域转化的底层逻辑。 能力目标: 能运用 AI 生成文旅图文海报、宣传文案、短视频脚本、直播话术,独立完成文旅店铺素材制作、短视频投放策划、AI 营销复盘与活动方案撰写。	主要教学内容: 结合文旅电商场景,学习各类 AIGC 工具实操,运用 AI 生成文旅图文、短视频、直播素材,完成线上店铺运营、短视频投放、营销活动策划综合实战。 教学要求: 分清不同 AIGC 工具适用场景,熟悉文旅电商流量规则、网络内容版权与宣传合规要求,能解读文旅线上营销数据。 实操要求 熟练使用 AI 绘图、文案、剪辑工具独立产出全套文旅宣传素材,可自主策划 AI 营销活动并输出完整推广方案。 学习考核要求 完成 AI 素材日常实操作业,分组完成文旅电商营销综合项目,提交 AI 作品、营销策划案与实训总结;考核包含课堂实操、作品成果、期末营销方案设计。 教学实施要求 采用线上 AI 工具实训 + 真实文旅店铺案例教学,侧重实操产出,对接文旅新媒体运营、电商营销岗位技能

			需求。
3	酒水服务与本土化运营	素质目标： 树立标准化服务与本土特色经营思维，坚守酒水服务行业职业规范，培育精益求精的服务匠心，增强本土酒水文化传承推广意识，养成诚信经营、客户至上、协同创新的职业素养。 知识目标： 掌握各类酒类酿造、品鉴、存储基础理论，熟悉专业侍酒、酒水服务标准流程，掌握本土酒水文化、特色酒水产品运营、品鉴活动策划相关知识，了解新媒体酒水推广、客户维护基础方法。 能力目标： 熟练完成酒类鉴别、标准化侍酒全套实操，能够结合本土特色资源设计特色酒水产品，独立策划酒水品鉴推广活动，具备门店酒水运营、客户维护、酒水营销落地实操能力。	主要教学内容： 各类酒水基础品鉴与存储养护、标准化侍酒服务流程、本土特色酒水文化挖掘、特色酒水创意产品开发、酒水品鉴沙龙策划、线上线下酒水推广运营、酒水服务场景模拟实训。 教学要求： 采用理论讲授、酒水实操、活动方案设计相结合的理想一体化教学模式，依托实景场地开展酒水服务演练，要求学生熟练掌握全流程酒水服务技能，能够结合本土资源完成酒水推广策划方案，适配各类服务运营相关岗位。
4	文旅经营数据分析	素质目标： 树立文旅行业数据思维、市场经营意识与数据合规意识，具备数据分析复盘、方案优化及团队协同分析的职业素养。 知识目标： 掌握文旅行业经营指标、数据分析流程、数据分析工具使用方法，理解景区、酒店、文旅综合体营收、客流、客源等核心业务逻辑。 能力目标： 能独立完成文旅经营数据清洗、指标核算、客源与营收分析、可视化呈现，并撰写文旅经营数据分析报告，支撑文旅运营决策。	主要教学内容： 围绕景区、酒店等文旅业态，讲解文旅经营核心指标、数据采集清洗、客流 / 营收 / 客源数据分析、可视化制作、经营诊断及完整文旅数据分析综合实训。
5	客源地与目的地概况	素质目标： 培养具有“导览全球”的职业情怀和“和通中外”的职业素养，增强文化自信与国际理解力；树立文明旅游、尊重多元文化的服务意识；培养开放包容的全球视野与跨文化交流的职业自觉。 知识目标：	主要教学内容： 世界旅游业与中国出入境旅游市场概况；亚洲及太平洋地区主要旅游客源地和目的地（日本、韩国、东南亚各国、澳大利亚、新西兰等）的概况与旅游特色；欧洲地区主要国家（英国、法国、德国、意大利等）的旅游资源与市场分析；美洲地区（美国、

		掌握世界旅游业与中国出入境旅游发展的现状与趋势；系统了解亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等地区主要旅游客源国和目的地国家的自然地理、历史文化、民俗风情、旅游资源与旅游业概况；熟悉中国港澳台地区及主要入境旅游市场的基本情况；理解国际旅游市场的格局变化与发展动态。 能力目标： 具备分析主要客源国游客消费特征与出游动机的能力；能够针对不同客源地市场设计差异化的旅游产品与接待方案；具备为出境旅游团队提供目的地信息咨询与行程规划服务的能力；能够运用客源地与目的地知识进行旅游市场分析与营销策划。	加拿大等)及非洲地区主要国家的旅游概况；中国港澳台地区的旅游发展概况；客源市场分析方法与出入境旅游接待服务规范。 教学要求： 对接导游、领队、计调等岗位的实际工作需求；采用模块化教学与任务驱动相结合的方式；注重培养学生信息收集、数据分析与市场研判能力；结合“一带一路”倡议与出入境旅游最新政策，保持教学内容的前沿性；强化学生跨文化沟通与接待服务实操技能。
6	非物质文化遗产传承与活化	素质目标： 树立文化自信，建立非遗保护传承使命感，自觉传承本土特色民俗技艺，恪守文旅行业服务准则，养成创新创造、踏实协作的职业素养。 知识目标： 熟悉非遗保护法律法规与相关政策，掌握本土非遗资源类型、文化内涵，了解非遗文创设计、文旅体验活动策划、新媒体文化传播相关专业知 能力目标： 能够独立完成本地非遗资源实地调研，设计非遗文创产品与文旅体验活动，运用新媒体开展非遗宣传，产出可落地的非遗文旅融合策划方案。	主要教学内容： 非遗基础理论与保护政策、本土非遗资源实地调研、非遗文创产品创意开发、沉浸式非遗体验活动策划、短视频图文非遗内容创作、文旅场景非遗融合落地案例分析、完整策划方案撰写实训。 教学要求： 采用实地走访调研、方案设计、项目展示相结合的理实一体化教学，学生能够独立完成本土非遗资源调研并产出可落地的文旅活化策划方案，具备非遗文化传播、文旅项目运营基础实操能力。
7	山地康养旅游产品运营	素质目标： 树立“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念与可持续发展观；培养健康服务意识与生态保护责任担当；激发服务贵州山地旅游与康养产业发展的职业使命感；强化以人为本、服务健康的职业情怀。 知识目标： 掌握山地康养旅游的基本概念、资源分类与评估方法；理解山地环境与康养产业的融合模式与开发原则；熟悉康养旅游相关政策法规、行业标准与	主要教学内容： 康养产业概念、政策背景与发展趋势；山地康养旅游资源分类与评估方法；康养客户群体特征与需求分析；山地康养产品开发（森林疗愈、山地运动、温泉疗养、生态康养等）；康养旅游项目策划与可行性分析；康养服务标准与质量管理；生态保护技术与可持续发展策略；康养旅游产品市场营销与运营管理；贵州山地康养旅游的实践案例与创新模式。 教学要求：

		发展趋势；了解山地康养产品的主要类型（森林疗愈、山地运动、温泉疗养、生态康养等）及其运营管理要点。 能力目标： 能够进行山地康养旅游资源调查、评估与产品设计；具备康养旅游项目策划、可行性分析与风险评估能力；能够制定山地康养产品的生态保护方案与可持续发展策略；具备康养旅游产品的市场营销与运营管理能力；能够独立完成山地特色康养旅游产品的策划方案。	对接康养旅游行业标准与职业技能规范；采用项目化教学与任务驱动模式，以真实工作过程为基础设计典型工作任务；强化实践教学环节，注重学生产品策划与运营实操能力培养；紧密联系贵州山地资源优势与康养产业发展实际，突出地域特色与应用导向；坚持生态保护与可持续发展理念贯穿教学全过程。
8	AIGC 与 文旅电商营销技能实战	素质目标： 树立数字贸易与数智运营思维，充分认知跨境电商与 AIGC 技术对贵州农文旅特色产品外销的赋能价值，厚植乡土情怀与地方产业服务意识，恪守跨境电商行业规范与国际贸易准则，养成诚信敬业、创新协作的职业素养，契合电子商务专业群人才培养要求。 知识目标： 掌握跨境电商基础概念、运营模式及主流平台规则，熟悉跨境物流、跨境支付、报关报检等国际贸易基础常识，了解贵州农文旅产品跨境销售特点，掌握跨境运营与海外营销核心方法，熟知 AIGC 在跨境文案翻译、视觉设计、营销策划等场景的应用知识。 能力目标： 具备跨境市场调研、竞品分析与特色产品外销方案制定能力，熟练掌握跨境店铺搭建、产品上架、店铺优化及订单处理等实操技能，能够运用 AIGC 工具完成跨境双语文案创作、产品视觉优化与营销方案迭代，具备跨境推广引流、项目落地与团队协作能力，可独立完成基础跨境电商运营工作。	主要教学内容： 跨境电商基础认知与行业发展、跨境电商平台运营规则、跨境市场调研与特色产品选品、贵州农文旅产品跨境运营、跨境店铺搭建与产品上架、跨境营销推广、跨境物流与支付结算、AIGC 跨境文案与视觉优化应用、跨境电商实战案例实训。 教学要求： 要求学生掌握跨境电商基础理论与运营技能，立足贵州农文旅特色产品出海场景开展实战训练，熟练运用 AIGC 工具完成跨境内容创作、营销优化与店铺运维，具备跨境店铺运营、海外推广、订单处理等岗位能力，养成规范从业、数智创新的职业素养，能够胜任地方特色产品跨境电商数智化运营相关工作。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

教师队伍学历、年龄、职称结构合理，梯次清晰。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%。中级专业技术职务以上的“双师型”专任教师不低于 60%。专业教师均具备旅游类、管理类学科背景，全部专业教师的学科方向能覆盖本专业教育教学的全部内容。每学年至少选聘 1 名企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

（二）专业负责人/带头人

本专业实行双专业带头人制度，其中校内一名、校外旅游行业专家一名。专业带头人应具有本专业较强的实践能力，具有两年以上旅游行业工作经历，具备高级及以上职业技能等级证书，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业

知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展模拟讲解、沉浸式 VR 虚拟仿真体验、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 7 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	面积	工位数	实训课程	开设实训项目
1	智慧导游实训室	150	80	《讲解能力与技巧 模拟实训》《导游 业务》《导游基础 知识》《旅游历史 文化》《中国旅游 地理》《客源地与 目的地概况》《贵	导游讲解、导游业务、 旅游职业素养与礼 仪、旅游数字营销、 研学旅行等

				州旅游文化》《模拟导游》《新媒体营销》《研学旅游产品设计实训》	
2	茶艺实训室	120	60	《酒水服务与本土化运营》	中华茶道、贵州茶产业、茶叶品鉴、茶水冲泡与服务、茶馆运营等
3	中餐实训室	120	60	《酒店岗位综合实训》	中餐宴会摆台、中餐宴会服务、中餐宴会设计、餐厅运营管理等
4	西餐实训室	60	30	《酒店岗位综合实训》	西餐摆台、西餐折花、西餐服务技巧、餐厅运营管理等
5	智慧酒店实训室	120	60	《景区服务与管理》《旅行社经营与管理》	酒店软件的使用、账务处理等
6	调酒实训室	120	60	《酒水服务与本土化运营》	饮品调制与休闲服务
7	校园咖啡厅	200	60	《酒水服务与本土化运营》	咖啡制作、饮品调制与休闲服务、店铺运营等
8	黔·影述坊	120	60	《短视频拍摄与制作》《AIGC与文旅	单反及手机摄影与后期制作、短视频拍摄

				电商营销技能实战》	与制作
9	新媒体直播间智慧实训室	100	50	《短视频拍摄与制作》《新媒体营销》《AIGC 与文旅电商营销技能实战》	旅游商品选品、内容策划、脚本策划、商品讲解与展示、粉丝互动转化、直播数据复盘
10	“贵银财匠”非遗旅创产品体验中心	150	30	《非物质文化遗产传承与活化》	非遗文化讲解、技能传承、活化设计、国际交流

3. 本专业对校外实习实训基地要求

本专业校外实训基地充分满足专业学生实习实训需求，可以分为以下三类：一是旅游景区，与省内 3 家以上知名景点、乡村旅游点或博物馆建立合作关系，提升学生导游、研学旅行、休闲农业服务能力；二是旅行社，与 3 家以上本市知名旅行社建立合作关系，重点加强导游技能实训，提升专业核心能力；三是其他旅游相关企业，如康养酒店等，旨在拓宽学生的就业渠道以及教师的科研能力。

表 8 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	功能类别	所在地点	实习实训内容	企业联系人及联系方式
1	贵阳青岩古镇景区管理有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能实训教学；教师企业实践	梁吉平 13765080261
2	贵州天河潭旅游有限责任公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能实训教学；教师企业实践	胡 刚 13007838882
3	贵州清镇中润盛业文化旅游产业发展有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州清镇	承担研学旅游实训教学；教师企业实践	李英宏 15519684866
4	贵州省中国青年旅行社有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能、旅行社经营管理、研学旅行、	朱 曦 13985166000

				旅行策划实训教学；教师企业实践	
5	贵州茅台（集团）国际旅行社	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能、旅行社经营管理、研学旅行、旅行策划、红色旅游实训教学；教师企业实践	王莹 13511957678
6	贵州天悦旅行社有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能、旅行社经营管理、研学旅行、旅行策划	宋廷海 13885022658
7	贵州瑞银鸟文化传播有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担旅游营销、非遗实训教学；教师企业实践	鲍安翠 15185105035
8	杭州开元森泊管理公司	跟岗实习 顶岗实习	全国	承担旅游景区服务与管理实训教学；教师企业实践	吴燕 15736938513
9	徐州非凡信息科技有限公司	教学实训	江苏徐州	教师科研	高振修 15952177008
10	贵州极造黔行文旅产业发展有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能、旅行社经营管理、研学旅行、旅行策划	于军 18111898618

（二）教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、康养旅游类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、

新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障与毕业要求

(一) 质量保障

1. 专业建设内部质量保证体系

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 课程内部质量保证体系

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

3. 教学组织与运行管理

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 毕业生跟踪管理

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

1. 毕业学分要求

完成第一、二、三课堂、体测达标、岗位实习及毕业设计等，成绩合格，取得相应学分。最低毕业学分为 135 学分。

2. 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- ①全国大学英语四级（CET-4）证书对应《大学英语》课程；
- ②全国计算机等级考试（NCRE）一级证书对应《信息技术》课程；
- ③初级会计师证书对应财务会计和经济法基础课程；

（此处以会计专业为例，其他专业可根据实际情况，对专业职/执业资格证书和“1+X”证书等进行学分认定互换，对应相应的专业课程，职业资格证书应是具有法定性或权威性证书，毕业资格要求的证书不可认定替换）

④学科（技能）竞赛根据所获奖项情况进行对应课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 7 学科（技能）竞赛学分认定、互换标准

项目			学分	评定依据
学科（技能）竞赛	国家级奖项	一等奖	10 学分	提供获奖证书或官方文件，同一奖项以最高奖项为准，不同奖项可以累加，行业学科（技能）竞赛相应降低 1 个档次。
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级奖项	一等奖	4 学分	
		二等奖	3 学分	
		三等奖	2 学分	
	校级奖项	一等奖	1 学分	
		二等奖	0.5 学分	

⑤第二课堂素质教育学分，以学工部制定的《第二课堂成绩单制度实施方案》审批通过后可进行公共任选课程学分认定、互换。

十二、编写说明

十三、附录

(一) 教学进程总体安排

(二) 学生发展核心素养

(三) 体育特色选修课程表

(四) 人才培养方案修订依据

附录（一）教学进程总体安排

学期周数分配表

内容 学期	课堂教学	集中实训	军事训练	岗位实习	毕业设计	复习考试	合计
一	16	1	2			1	20
二	18	1				1	20
三	18	1				1	20
四	18	1				1	20
五	4			16			20
六				16	4		20
合计	74	4	2	32	4	4	120

注：第一学期包含课堂教学（16周）、集中实训（1周）、军事训练（2周）、复习考试（1周），教学周为20周；第二学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周）、复习考试（1周），教学周为20周；第三学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周）、复习考试（1周），教学周为20周；第四学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周）、复习考试（1周），教学周为20周；第五学期包含课堂教学（4周）、岗位实习（16周）；第六学期包含岗位实习（16周）和毕业设计（4周）。

教学进程表

知识类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配				第一年		第二年		第三年		任课部门	考核方式		备注	
						课程学时	理论学时	实践学时	在线学时	1	2	3	4	5	6		考试	考查		
通识教育课程	公共基础课程	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	JC012601	3	48	32	16		3						马克思主义教学部	√			
		2	思想道德与法治	JC012602	3	48	32	16			3					马克思主义教学部	√			
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	JC012603	2	36	24	12			2					马克思主义教学部	√			
		4	四史	JC012604	1	18	14	4			1					马克思主义教学部	√		线上限选	
		5	中华民族共同体概论	JC012605	2	32	24	8		2						马克思主义教学部	√			
		6	形势与政策	JC012606	1	48	36	12		2	2	2	2	2	2	马克思主义教学部	√		8学时/学期，3、6学期线上开设	
		7	生态文明教育	JC012607	1	18	14	4				1				马克思主义教学部	√		线上限选	
		8	国家安全教育	JC012608	1	18	14	4	18	1						马克思主义教学部	√		线上	
		9	习近平经济思想概论	JC02609	1	16	12	4				1				马克思主义教学部	√		财经商贸类的专业开设	
		10	思想政治理论课综合实践	JC02610	1	16	0	16				1				马克思主义教学部	√			
		思政政治理论课小计				16	298	202	96	34	6	3	0							
		11	大学语文	JC012611	2	32	24	8		2						基础教育部	√			
		12	大学数学	JC012612	4	68	68	0		2	2					基础教育部	√			
		13	高职英语	JC012613	4	128	118	10	60	2	2					基础教育部	√		第一学期开设32学时线下课，30学时线上课，第二学期开设32学时线下课，30学时线上课	
		14	军事理论	JC012614	2	36	36			2						国防教育教研室	√			
		15	军事技能	JC012615	2	112	24	88		2						国防教育教研室	√		军训2周	
		16	大学体育	JC012616	6	108	6	102		2	2	2				基础教育部	√			
		17	劳动教育与实践	JC012617	1	18	4	14				1				基础教育部	√			
		18	心理健康教育	JC012618	2	36	30	6			2					基础教育部	√			
		19	职业生涯规划与发展规划	JC012619	1	18	8	10		1						创新创业教研室	√			
		20	就业指导	JC012620	1	18	8	10					1			创新创业教研室	√			
		21	创新创业与就业指导	JC012621	1	18	10	8			1					创新创业教研室	√		每学期每周开设10学时，周学时1	
		22	信息技术	JC012622	2	48	28	20	16	2						统计与信息系	√		第一学期开设16学时线上课；	
		23	信息素养通识课	JC012623	1	16	4	12	16	1						统计与信息系	√		线上	
		24	人工智能通识课	JC012624	1	16	16	0	16	1						统计与信息系	√		线上	
		25	中华美育	JC012625	2	36	24	12			2					人文艺术系	√			
		公共必修课程小计				32	708	408	300	108	17	11	3	1	0	0				
		选修课程	公共选修课程小计				6	108	54	54	—	—	—	—	—	—				需在2-5学期修满6个学分。
			公共基础课程合计				54	1114	664	450	—	23	17	6	1	—	—			
职业能力	必修课程	1	旅游产业基础与前沿	GSGL122601	2	32	24	8		2						工商管理系	√			
		2	职业素养与商务礼仪	GSGL122602	2	36	18	18			2					工商管理系	√		专业群共享课程	
		3	贵州旅游文化★	GSGL122603	2	36	18	18					2			工商管理系	√		课证融通课程、专业群共享课程	
		4	短视频拍摄与制作	GSGL122604	2	36	18	18					2			工商管理系	√			
		5	大数据分析	GSGL122605	2	36	18	18				2				统计信息系	√		专业群共享课程	
		6	新媒体营销	GSGL122606	2	36	18	18					2			工商管理系	√		专业群共享课程	
		7	旅游消费者行为分析	GSGL122607	2	36	24	12					2			工商管理系	√			
	必修课程	专业基础课程小计				14	248	138	110	—	2	4	4	4	—	—				
		1	AI赋能文旅创意设计	GSGL122608	4	72	24	48					4			工商管理系	√			
		2	研学旅行课程设计■	GSGL122609	4	72	36	36					4			工商管理系	√		课证融通课程	
		3	旅游电子商务	GSGL122610	2	36	18	18				2				工商管理系	√			
		4	旅行管家▲	GSGL122611	2	36	12	24					2			工商管理系	√		课证融通课程	
		5	旅游风险防控	GSGL122612	4	72	24	48					4			工商管理系	√			
	必修课程	6	定制旅行产品开发▲	GSGL122613	4	72	24	48					4			工商管理系	√		课证融通课程	
		专业核心课程小计				20	360	138	222	0	0	2	8	10	—	—				
		1	讲解能力与技巧模拟实训★	GSGL122614	1	24	6	18		1W						工商管理系	√		课证融通课程	
		2	研学旅游产品设计实训■	GSGL122615	1	24	6	18			1W					工商管理系	√		课证融通课程	
		3	民宿管家技能实训△	GSGL122616	1	24	6	18				1W				工商管理系	√		课证融通课程	
		4	创新创业技能实训	GSGL122617	1	24	6	18					1W			工商管理系	√			
	必修课程	5	岗位实习	GSGL122618	32	704	234	470						16w	16w	工商管理系	√		实习	
		6	毕业设计	GSGL122619	4	64	16	48							4w	工商管理系	√			
		专业实践课程小计				40	864	274	590	0	0	0	0	0	0					
		选修课程	1	酒水服务与本土化运营(茶艺)●	GSGL122620	2	36	12	24			2					工商管理系	√		课证融通课程
			2	酒水服务与本土化运营(调酒)◆	GSGL122621	2	36	12	24				2				工商管理系	√		课证融通课程
			3	文旅经营数据分析	GSGL122622	2	36	12	24								统计信息系	√		专业群共享课程
	4		酒水服务与本土化运营(咖啡)☆	GSGL122623	2	36	12	24				2				工商管理系	√		课证融通课程	
	5		本地生活与运营	GSGL122624	2	36	12	24				2				统计信息系	√		专业群共享课程	
	6		山地与康养旅游	GSGL122625	2	36	12	24					2			工商管理系	√		专业群共享课程	
	7		非物质文化遗产传承与活化	GSGL122626	2	36	12	24					2			工商管理系	√		专业群共享课程	
	8		资源观与目的地概论★	GSGL122627	2	36	12	24	36					2		工商管理系	√		线上、专业群共享课程	
	9		AIGC与文旅电商营销技能实践	GSGL122628	2	36	12	24	36					2		统计信息系	√		线上、专业群共享课程	
	10		跨境电商	GSGL122629	2	36	12	24	36					2		工商管理系	√		线上、专业群共享课程	
	专业选修课程小计				10	180	60	120	0	2	4	4	0	0				任选5门，共修满10学分		
	专业(技能)课程合计				84	1652	610	1042	2	8	16	18	0	0						
	合计				138	2766	1274	1492	25	25	22	19	0	0						

★——课证融通课程(导游员资格证书)

▲——课证融通课程(定制旅行管家服务(高级)证书)

■——课证融通课程(研学旅行指导师(高级)证书)

●——课证融通课程（茶艺师（高级）证书）

◆——课证融通课程（调酒师（高级）证书）

△——课证融通课程（民宿管家（高级）证书）

☆——课证融通课程（咖啡师（高级）证书）

注：1. 学时安排应根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；

2. 总学时数不低于 2500 学时，一般以 16-18 学时计为 1 个学分；

3. 公共基础课不少于总课时 25%，选修课占总学时的比例不少于总课时 10%；

4. 第一至四学期，原则上每周 20-26 课时。

5. 整周的实践教学课程，每周按 24 学时计算，以 1 周为 1 学分；

6. 专业实践性教学环节包括单项技能实训、专业综合实训、毕业设计和岗位实习；

7. 军事教育课程其中“军事理论”2 学分，36 学时；“军事技能”2 学分，实际训练时间不少于 14 天与 112 学时；

8. 1+X 证书专业需在专业（技能）课程中将 1+X 证书的相关课程嵌入；

9. 专业（技能）课程名称中用符号标注可取得的对应职业技能等级证书名称及等级的相关课程，如：★导游员资格证书相关课程、▲定制旅行管家服务（高级）证书相关课程、■研学旅行指导师（高级）证书相关课程、●茶艺师（高级）证书相关课程、◆调酒师（高级）证书相关课程、△民宿管家（高级）证书相关课程、☆咖啡师（高级）证书相关课程。

10. 专业实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周，讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排 6 课时的讲座。



实践育人教学安排表

表 1 校内实践教学安排表

项目名称	课程名称	学期	学时	主要内容及要求	实训成果
讲解能力与技巧模拟实训	讲解能力与技巧模拟实训	1	24	讲解基础理论与技巧：介绍讲解的基本原则、要求及常用技巧，如语言表达的清晰流畅、肢体语言的恰当运用、互动沟通的策略等。 模拟讲解实训：组织学生进行模拟讲解实训，涵盖自然景观、人文景观、历史文化等多个方面。通过模拟真实场景，让学生亲身体验讲解过程，发现并改进自身存在的问题。	实操 现场 考核
研学旅游产品设计实训	研学旅游产品设计实训	2	24	研学旅游产品概述：介绍研学旅游产品的定义、特点、分类及市场现状，让学生对研学旅游产品有全面认识。 研学旅游产品设计理论：讲解研学旅游产品设计的基本原则、思路与方法，包括需求分析、主题确定、内容规划、活动安排等。 教育资源与旅游资源整合：引导学生了解并整合当地及周边的教育资源与旅游资源，为设计研学旅游产品提供素材。 研学旅游产品方案设计：组织学生进行研学旅游产品方案设计实训，包括方案构思、内容细化、行程安排、安全保障措施等。	实操 现场 考核
民宿管家技能实训	民宿管家技能实训	3	24	民宿管家服务基础：介绍民宿行业的发展现状与趋势，讲解民宿管家的岗位职责、服务意识与职业素养，明确民宿与标准化酒店服务的异同。 民宿接待与客房服务实训：开展民宿前台接待、入住登记、退房结账等全流程模拟实训，强化民宿客房清洁、布草更换、设施维护等实操技能，掌握民宿特色房务标准。 在地体验设计与活动策划：引导学生结合民宿所在地的自然与文化资源，设计具有在地特色的游客体验活动，如农事体验、手工制作、民俗文化导览等，提升住客参与感与满意度。	实操 现场 考核

创 新 创 业 技 能 实 训	创 新 创 业 技 能 实 训	4	24	创新创业基础理论：介绍创新创业的基本概念、时代背景与政策导向，讲解创新思维的核心要素与创业的基本流程，引导学生树立正确的创业观念与风险意识。 创新思维与方法训练：开展头脑风暴、设计思维、TRIZ 等创新方法专题训练，通过案例分析、小组研讨与创意激发活动，培养学生发现问题、定义问题与创造性解决问题的能力。 创业计划书撰写与路演展示：系统讲解创业计划书的框架结构与撰写要点，指导学生完成一份完整的创业计划书，涵盖项目概述、市场分析、产品与服务、营销策略、财务预测、风险评估等内容，并通过路演展示接受点评与优化。	实 操 现 场 考 核
--------------------------	--------------------------	---	----	---	-------------------

表 2 校外实践教学安排表

项目名称	学期	学时	主要内容及要求	实习成果
岗位实习	5	352	学生经过前期学习和实践后，已经初步具备导游员等岗位的独立工作能力，能完成各岗位的工作流程，强化各岗位的操作能力。	实习报告
岗位实习 毕业设计	6	416	在教师指导下，根据学习和实习内容，完成毕业设计	毕业设计

表 3 军事训练安排表

训练类别与名称		学期	学时	主要内容及要求	教学目标
共同条令教育与训练	* 共同条令教育	1	40 — 56	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观,培养学生令行禁止、奋进、顽强拼搏的过硬作风
	*分队的队列动作	1		集合、离散,整齐、报数,出列、入列,行进、停止,方向变换	
	现地教学	1		走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地	
射击与战术训练	*轻武器射击	1	20 — 28	轻武器性能、构造与保养,简易射击学理,武器操作、实弹射击	了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,进行体会射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,培养学生良好的战斗素养
	*战术	1		单兵战术基础动作、分队战术	
防卫技能与战时防护训练	*格斗基础	1	32 — 48	格斗常识、格斗基本功、捕俘拳等	了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能,提高学生安全防护能力
	*战场医疗救护	1		救护基本知识、个人卫生,意外伤的救护、心肺复苏,战场自救互救	
	*核生化防护	1		防护基本知识和技能,防护装备使用	
战备基础与应用训练	*战备规定	1	20 — 36	战备规定主要内容、要求	了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质
	*紧急集合	1		紧急集合要领、紧急集合训练	
	*行军拉练	1		行军拉练基本要领、方法,徒步行军实践,宿营	
	野外生存	1		识别和采集野生食物,寻找水源和鉴别水质,野炊	
	识图用图	1		地形图基本知识、地图使用训练	
	电磁频谱监测	1		电磁频谱监测基本知识、方法训练	

附录（二）

学生发展核心素养

序号	类别	核心素养	具体要求
1	思想政治	(1) 政治素养	爱国情感： 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2	文化基础	(2) 人文底蕴	1. 人文积淀： 具有古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等； 2. 人文情怀： 具有以人为本的意识，尊重、维护人的尊严和价值；能关切人的生存、发展和幸福等； 3. 审美情趣： 具有艺术知识、技能与方法的积累；能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有健康的审美价值取向；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美等。
		(3) 科学精神	1. 理性思维： 崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法；尊重事实和证据，有实证意识和严谨的求知态度；逻辑清晰，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为等； 2. 批判质疑： 具有问题意识；能独立思考、独立判断；思维缜密，能多角度、辩证地分析问题，做出选择和决定等； 3. 勇于探究： 具有好奇心和想象力；能不畏困难，有坚持不懈的探索精神；能大胆尝试，积极寻求有



			效的问题解决方法等。
3	自主 发展	(4) 学会学习	1. 乐学善学：能正确认识和理解学习的价值，具有积极的学习态度和浓厚的学习兴趣；能养成良好的学习习惯，掌握适合自身的学习方法；能自主学习，具有终身学习的意识和能力等； 2. 勤于反思：具有对自己的学习状态进行审视的意识和习惯，善于总结经验；能够根据不同情境和自身实际，选择或调整学习策略和方法等； 3. 信息意识：能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“大数据、互联网+”等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。
		(5) 健康生活	1. 珍爱生命：理解生命意义和人生价值；具有安全意识与自我保护能力；掌握适合自身的运动方法和技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式等； 2. 健全人格：具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等； 3. 自我管理：能正确认识与评估自我；依据自身个性和潜质选择适合的发展方向；合理分配和使用时间与精力；具有达成目标的持续行动力等。

4	社会参与	(6) 责任担当	1. 社会责任：自尊自律，文明礼貌，诚信友善，宽和待人；孝亲敬长，有感恩之心；热心公益和志愿服务，敬业奉献，具有团队意识和互助精神；能主动作为，履职尽责，对自我和他人负责；能明辨是非，具有规则与法治意识，积极履行公民义务，理性行使公民权利；崇尚自由平等，能维护社会公平正义；热爱并尊重自然，具有绿色生活方式和可持续发展理念及行动等； 2. 国家认同：具有国家意识，了解国情历史，认同国民身份，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益；具有文化自信，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化；了解中国共产党的历史和光荣传统，具有热爱党、拥护党的意识和行动；理解、接受并自觉践行社会主义核心价值观，具有中国特色社会主义共同理想，有为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗的信念和行动； 3. 国际理解：具有全球意识和开放的心态，了解人类文明进程和世界发展动态；能尊重世界多元文化的多样性和差异性，积极参与跨文化交流；关注人类面临的全球性挑战，理解人类命运共同体的内涵与价值等。
		(7) 实践创新	1. 劳动意识：尊重劳动，具有积极的劳动态度和良好的劳动习惯；具有动手操作能力，掌握一定的劳动技能；在主动参加的家务劳动、生产劳动、公益活动和社会实践中，具有改进和创新劳动方式、提高劳动效率的意识；具有通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行动等；

		2. 问题解决：善于发现和提出问题，有解决问题的兴趣和热情；能依据特定情境和具体条件，选择制订合理的解决方案；具有在复杂环境中行动的能力等； 3. 技术运用：理解技术与人类文明的有机联系，具有学习掌握技术的兴趣和意愿；具有工程思维，能将创意和方案转化为有形物品或对已有物品进行改进与优化等。
--	--	---

附录（三）

体育选修课程表

	课程性质		课程序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配				任课部门	考核方式		备注
							课程学时	理论学时	实践学时	在线学时		考试	考查	
知识类别	公共基础课	选修课	1	《篮球》	JC01263601	1	18	2	16		基础教育部	√		每个项目只开设一个班分批前1至8周9至18周
			2	《足球》	JC01263602	1	18	2	16		基础教育部	√		
			3	《排球》	JC01263603	1	18	2	16		基础教育部	√		
			4	《跳绳》	JC01263604	1	18	2	16		基础教育部	√		
			5	《田径》	JC01263605	1	18	2	16		基础教育部	√		
			6	《羽毛球》	JC01263606	1	18	2	16		基础教育部	√		
			7	《乒乓球》	JC01263607	1	18	2	16		基础教育部	√		
			8	《民族传统体育》	JC01263608	1	18	2	16		基础教育部	√		
			9	《健美操》	JC01263609	1	18	2	16		基础教育部	√		
			10	《网球》	JC01263610	1	18	2	16		基础教育部	√		
			11	《匹克球》	JC01263611	1	18	2	16		基础教育部	√		
			12	《射箭》	JC01263612	1	18	2	16		基础教育部	√		
			13	《健身健美》	JC01263613	1	18	2	16		基础教育部	√		
			14	《太极拳》	JC01263614	1	18	2	16		基础教育部	√		
				《轮滑》	JC01263615	1	18	2	16		基础教育部	√		
人文素质选修课程小计						1	18	2	16	(第4学期15选1)				

附录（四）

人才培养方案修订依据

1. 《中华人民共和国职业教育法》
2. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
3. 中共中央 国务院印发《中国教育现代化 2035》
4. 中共中央 国务院关于印发《深化新时代教育评价改革总体方案》的通知
5. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
6. 教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知
7. 《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（2018年1月）
8. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）
9. 《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）
10. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
11. 《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）
12. 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）
13. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）



14. 教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知(教体艺〔2019〕1号)
15. 教育部关于印发《教育信息化2.0行动计划》的通知
16. 教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科〔2018〕2号)
17. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成〔2015〕6号)
18. 《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)
19. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成函〔2019〕13号)
20. 《省教育厅关于开展2019年职业院校中高职贯通培养模式试点工作的通知》(黔教职成发〔2019〕53号)
21. 《高等学校课程思政建设指导纲要》
22. 《中华人民共和国职业分类大典》
23. 《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》
24. 《高等学校专业实训教学条件建设标准》
24. 《职业教育专业简介(2022年修订)》
25. 《职业教育专业教学标准-2025年修(制)订》
26. 《贵州财经职业学院关于制定2026级专业人才培养方案的指导性意见》

附录 2

公共基础课程主要教学内容及要求

(由教务科统一汇编)

(注：开设要求请参考《指导意见》，各专业在制订人才培养方案时，要与公共课开课部门进行研讨，根据专业特点确定其教学内容。)

序号	课程名称	主要教学内容及要求（字数控制在 100-200 字，简明扼要写清楚课程和主要内容和主要培养的能力。）
例	思想道德与法治	通过讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观。帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德，提升思想道德素质和法治素养。引导学生坚定“四个自信”，增强运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

说明：一门课程开设多个学期的，合并为一条填写。课程名称必须与教学安排表中的课程名称一致。

附录 4

贵州财经职业学院人才培养方案审批表

专业名称	旅游管理	专业代码	540101		
所属学院	贵州财经职业学院	年级	2026 级	年制	三年
人才培养 方案制订 参与人员					
人才培养 方案制订 审定人员					
教研室 意见	(如无法归属到某个教研室，则不需要签署意见) 签名：年 月 日				
专业带头 人（负责 人）意见	 签名：年 月 日				
系部意见	党政联席会议意见： 系负责人签名：（盖章） 年 月 日				

说明：此表须提供 Word 电子版和签名盖章的 Pdf 版，原件由各系自行保存。

附录 5

贵州财经职业学院教学计划调整审批表

院（部）：_____

填表日期：_____年__月__日

专业、年级	课程代码	课程名称	原计划开设						拟调整为						调整结果
			学期	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程性质	学期	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程性质	
申请理由															
院系审核意见	负责人签名（盖章）：_____ 年 月 日														
教务科审批意见	负责人签名（盖章）：_____ 年 月 日														

说明：此表须在排课前交教学教研科，一式两份、教务科、院系各存一份。